



Ayuntamiento
de Málaga

imfe 

Resumen ejecutivo

*ESTUDIO SOBRE EL MERCADO
LABORAL LOCAL.*

CIUDAD DE MÁLAGA



1. Introducción

La ciudad de Málaga es una de las más generadoras de empresas y empleo de Andalucía. A nivel regional se generaron en 2021 un total de 17.516 sociedades, de las cuales un tercio pertenecen a la provincia de Málaga. Esta tendencia se mantiene al inicio de 2022, dibujando un escenario optimista, siempre que otros acontecimientos externos no condicionen este crecimiento. Gran peso de este crecimiento lo lleva la ciudad de Málaga. En abril de 2022 la tasa de variación interanual de empresas es de un 5,8 %, por un 4,3 % del resto de Andalucía.

En cuanto a la situación del empleo, la tendencia actual es también positiva, a pesar de los altos valores que caracterizan a la ciudad y la región. La tasa de desempleo al final de 2021 se situaba en un 24,6 %, ligeramente superior a la provincia y al conjunto de Andalucía. No obstante, el descenso ha sido constante desde 2013 donde se alcanzó una tasa superior al 33 %, a excepción del parón ocasionado por la crisis sanitaria de la COVID-19. Los últimos datos para la ciudad de Málaga correspondientes a abril de 2022 muestran un descenso hasta el 20,9 %.

La ciudad de Málaga, como detalla más adelante este estudio, cuenta con un grupo de entidades amplio que trabaja por el desarrollo económico y la creación de empleo en la ciudad. Estas entidades o agentes funcionan como motores de desarrollo para determinados sectores económicos de la ciudad, trabajan para una mejora en aspectos sociales, por los derechos a los trabajadores, o ayudan a orientar y formar al elevado número de desempleados con los que cuenta la ciudad.

La evolución de mercado laboral y el desarrollo económico han originado nuevas variables y tendencias que obligan a la actualización continua de la comprensión de todos los elementos relacionados con el empleo en Málaga. Como consecuencia, el conocimiento en profundidad del mercado laboral de la ciudad es esencial para acercar sus servicios a las necesidades reales de la ciudadanía y las empresas.

2. Objetivos

Con el presente estudio se pretende ahondar en el análisis del mercado laboral y obtener una herramienta más para establecer acciones que mejoren la creación de empleo y la gestión de los recursos humanos, y que puedan abordar, de este modo, los retos en esta materia de la ciudad de Málaga. Tener una información fiable y actualizada del empleo de la ciudad, aporta conocimiento sobre los sectores claves de la economía, y permite detectar oportunidades de empleo asociadas.

Al mismo tiempo, con esta investigación, se profundiza en el análisis de las necesidades de formación y orientación. Estos aspectos son clave para la mejora de la empleabilidad del grueso de personas que se encuentran en búsqueda de empleo, y permiten un mejor ajuste con las necesidades de las empresas que desarrollan su actividad dentro de la ciudad.

De este modo con el desarrollo de este estudio se pretende obtener información sobre los siguientes aspectos:

- Sectores económicos con más potencial para generar empleo en la ciudad de Málaga.
- Evolución y caracterización del empleo en la ciudad.
- Evolución del mercado de trabajo para determinados grupos de interés como los jóvenes, mujeres o mayores de 45 años.
- Técnicas de búsqueda de empleo utilizadas en la ciudad de Málaga.
- Información sobre la selección por competencias.
- Impacto de la brecha digital en el mercado de trabajo.
- Metodologías de las empresas a la hora de cubrir una vacante.

Con el desarrollo de estos trabajos se pretende tener información concreta para evaluar las mejores acciones de reformulación y adaptación de los servicios ofrecidos por IMFE a sus usuarios, tanto demandantes de empleo como empresas. En concreto, las respuestas que se pretenden responder son las siguientes:

- ¿Cuál es el perfil medio de un demandante de empleo?
- ¿Qué necesidades tienen a la hora de realizar una búsqueda de empleo?
- ¿Qué necesidades tienen las empresas a la hora de cubrir una vacante?
- ¿Qué sectores económicos tienen más potencial en la ciudad?
- ¿Qué aspectos hay que trabajar para generar un acercamiento entre oferta y demanda de empleo?
- ¿Cuáles deben ser los protagonistas de emprender las acciones que produzcan ese acercamiento?

3. Aspectos metodológicos

Para el desarrollo de los trabajos se han utilizado las siguientes técnicas de investigación:

Análisis de fuentes primarias y secundarias

Para analizar los datos extraídos de las fuentes se han utilizado dos tipos de enfoques. Por una parte, y la que ha copado la mayor parte del estudio, se ha realizado un análisis de tendencias. Para ello, se ha considerado como ha evolucionado la mayoría de las variables, que complementan la explicación de la situación del mercado laboral en la ciudad de Málaga durante los últimos años. Las fuentes primarias consultadas son las correspondientes a las bases de datos estadísticos disponibles en materia de empleo (INE y SIMA). Por otro lado, se ha contado con estudios que analizan directa o indirectamente

el desarrollo del empleo local, provincial y regionalmente, desde diferentes entidades (SAE, Centro de Estudios Andaluces, Secretaría de Estado de Empleo y Economía Social, CEM, Cámara de Málaga, etc.). También se han analizado estudios académicos que evalúan el mercado laboral desde el enfoque por el que se ha optado en el desarrollo de esta investigación.

Trabajo de campo.

El trabajo de campo realizado en el presente estudio ha incluido diferentes herramientas y enfoques. En primer lugar, se ha desarrollado encuestas a dos grupos de interés, empresas y demandantes de empleo. La otra parte del trabajo de campo, y como se ha mencionado con anterioridad, ha consistido en la realización de entrevistas semiestructuradas con preguntas abiertas y cerradas a actores relacionados con el empleo en la ciudad de Málaga, tanto desde la oferta como la demanda de empleo. El listado de entidades participantes en esta fase del trabajo de campo han sido las siguientes:

<i>Agentes participantes relacionados con la demanda de empleo</i>	<i>Agentes participantes relacionados con la generación de empleo</i>
✓ Arrabal	✓ Universidad de Málaga
✓ Ymca	✓ FETRAMA (transporte)
✓ Málaga Acoge	✓ (ACP) Asociación de Constructores y Promotores
✓ Programa de Empleo Cruz Roja	✓ Málaga Film Office
✓ Fundación ADDECO	✓ Freepik
✓ SAE. Departamento Orientación Profesional	✓ Clúster Marítimo-Marino Andaluz
✓ Cámara de Comercio de Málaga	✓ Fundación CIEDES
✓ Grupo Vértice	✓ MAHOS
✓ CCOO Málaga	✓ Grupo EUROFORMAC
✓ UGT Málaga	✓ El Corte Inglés
✓ IMFE	
✓ AJE Málaga	

4. Síntesis de resultados

El resultado del análisis realizado se sintetiza en puntos negativos y positivos para el mercado laboral de la ciudad de Málaga. Por una parte, se exponen las debilidades y amenazas, entendidas como aquellas características negativas internas y externas asociadas directamente con la generación de empleo en la ciudad. Por otro lado, se detallan los aspectos positivos en forma de fortalezas y oportunidades.



DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">✓ Grandes dificultades para los mayores de 45 años para encontrar empleo.✓ Porcentaje elevado de parados de larga duración.✓ Datos de empleo menos positivos para mujeres que para hombres.✓ Nivel insuficiente en habilidades digitales para ocupar determinados puestos de trabajo.✓ Desajustes entre las características de la masa de desempleados y las necesidades actuales de las empresas.	<ul style="list-style-type: none">✓ Aumento de la edad media de la población.✓ Aumento de la fuga de cerebros.✓ Baja demanda de trabajadores con estudios universitarios.✓ Información dispersa y poca estructura disponible para los demandantes de empleo.✓ Posible necesidad de edificios para alojar a empresas que quieren localizarse en Málaga.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">✓ Evolución positiva del número de empresas.✓ Evolución positiva de sectores económicos con capacidad para generar empleo después de la crisis sanitaria como hostelería, turismo, sector tecnológico y el sector logístico y el transporte.✓ Datos positivos relacionados con el empleo.✓ Gran red de apoyo a empresas y demandantes de empleo en la ciudad.✓ Mejora de las condiciones de los jóvenes dentro del mercado de trabajo.✓ Apuesta e inversión cultural en la ciudad.	<ul style="list-style-type: none">✓ Mantenimiento de los efectos positivos provocados en la contratación debido a la última reforma laboral.✓ Continuación con la apuesta por la organización de eventos, recepción de inversiones y la llegada de grandes empresas.✓ Desarrollo de infraestructuras y proyectos positivos para la ciudad y la generación de empleo.✓ Llegada de empresas del sector tecnológico.✓ Propuesta de la ciudad como sede de la Expo 2027.✓ Aplicación de los fondos europeos pendientes.✓ Mejoras para la generación de empleo a través de la formación dual.



5. Propuestas de actuación

Las propuestas de actuación se reducen al ámbito de actuación de manera independiente por parte del IMFE, o como parte que integre a más entidades para el desarrollo de acciones concretas.

Las propuestas de actuación son las siguientes:

1. Mejora de la visualización de los servicios ofrecidos para empresas y demandantes de empleo.
2. Programas particulares de orientación, asesoramiento y formación para grupos particulares con mayores dificultades en el mercado de trabajo.
3. Programas de formación en competencias para la mejora de la empleabilidad.
4. Programas de formación en competencias digitales asociadas a la búsqueda y desarrollo del empleo.
5. Programas de formación técnica y en habilidades específicas asociadas a puestos de trabajo particulares.

6. Conclusiones

Para establecer las conclusiones, se responden y justifican las preguntas planteadas al inicio de la investigación. Estas conclusiones se hacen de manera general para la investigación. La caracterización de los aspectos analizados difiere dependiendo de los sectores de actividad, por lo que algunas de las respuestas aportadas puede que no se ajusten a las necesidades específicas que han mostrado algunos de los sectores.

¿Cuál es el perfil medio de un demandante de empleo?

El perfil medio de una persona desempleada en la ciudad de Málaga sería una mujer, de más de 45 años, y con formación universitaria o en formación profesional. Este corresponde a un perfil medio, pero hay otra serie de grupos importantes entre los demandantes de empleo que tienen mayores dificultades a la hora de encontrar una oportunidad laboral. Estos son los mayores de 45, jóvenes, mujeres y los parados de larga duración.

¿Qué necesidades tienen los demandantes a la hora de realizar una búsqueda de empleo?

Entre sus necesidades destaca la de encontrar los servicios disponibles que mejor se ajustan a sus propias necesidades. La ciudad cuenta con un gran abanico de servicios disponibles para empresas y demandantes de empleo, por lo que los demandantes deben iniciar este trabajo de forma orientada. Además, los demandantes de empleo deben



formarse de manera dirigida en la formación técnica y específica asociada a los puestos de trabajo a los que se quieren postular. La formación en competencias y habilidades específicas deben complementar a la formación técnica. Por último, deben actualizar sus métodos y medios para la búsqueda de empleo, teniendo en cuenta el proceso de digitalización en el que estamos inmersos, pero sin abandonar buenas prácticas que todavía tienen éxito como el postularse mediante el boca a boca utilizando los propios contactos o a través de la autocandidatura en las empresas.

¿Qué necesidades tienen las empresas a la hora de cubrir una vacante?

En la misma línea de lo argumentado en la pregunta anterior, las empresas necesitan a solicitantes de empleo que cuenten con experiencia previa y formación técnica y habilidades específicas. También, necesitan trabajadores con competencias como el análisis y resolución de problemas, trabajo en equipo y gran disposición por aprender.

¿Qué sectores económicos tienen más potencial en la ciudad?

Los sectores con más potencial para generar empleo son el sector servicios, hostelería y construcción. Además, existen otros con enorme potencial para generar empleo en la ciudad de Málaga. Por un lado, incluyen el sector de la logística y el transporte, debido a la evolución general de este sector en nuestra sociedad, y a factores internos como el desarrollo del puerto de Málaga. Por otro lado, el sector de las TIC también está creciendo en la ciudad de Málaga. En este sentido, el Parque Tecnológico y la instalación de grandes empresas del sector en otros puntos de la ciudad suponen una apuesta fuerte para la generación de empresas y empleo.

¿Qué aspectos hay que trabajar para generar un acercamiento entre oferta y demanda de empleo?

El aspecto principal que permite acercar oferta y demanda es la formación. Como se ha subrayado es central la adaptación de los trabajadores y demandantes de empleo a las necesidades específicas que tienen los sectores más generadores de empleo en la ciudad. Como se ha constatado en la investigación, la formación con la que cuentan los desempleados no se ajusta de manera general a los puestos de trabajo vacantes. Por ello, es necesario un cambio en el itinerario formativo de las personas donde tenga más protagonismo la formación profesional y la formación técnica y habilidades específicas asociadas a los puestos de trabajo.

¿Quiénes deben ser los protagonistas de emprender las acciones que produzcan ese acercamiento?

Para la mejora de este proceso de acercamiento entre oferta y demanda es necesario un trabajo desde todos los niveles. Por un lado, están los propios demandantes de empleo que deberán ajustarse a las características propias del mercado laboral de Málaga e iniciar el trabajo formativo de adaptación al mismo. Por otro lado, un papel crucial lo tienen las entidades con servicios para empresas y personas demandantes de empleo. Para ello, será necesario la inclusión de las modificaciones en sus servicios para ganar efectividad en su desarrollo. Al mismo tiempo, otro aspecto que ayudaría a los desempleados sería el

Resumen Ejecutivo

desarrollo de un trabajo coordinado entre las entidades para facilitar a los ciudadanos el acceso y la selección de los servicios que mejor se ajustan a sus necesidades. Finalmente, el papel de las administraciones y organismos privados a diferentes escalas es fundamental para establecer los marcos formativos y legislativos adecuados para favorecer esa transición hacia una mayor creación de empleo y su reflejo en la mejora de las condiciones de vida de los ciudadanos de Málaga.