


Taller de Merchandising y Escaparatismo

La Escuela Municipal de Empresas del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo del Ayuntamiento de Málaga, ofrece un amplio programa formativo de carácter gratuito dirigido a empresas, empresarios autónomos y emprendedores de uno y otro sexo del municipio de Málaga.



Taller MARCHANDISING Y ESCAPARATISMO

Martes, 24 de enero

Horario: 9:30 A 13:30 h

Lugar: Link by UMA

Inscripción online a partir del lunes 16 de enero

OBJETIVOS

- **Aprender las competencias profesionales del Visual Merchandiser y del Escaparatista.**
- **Interpretar la luz, el color, las formas, los volúmenes y todos aquellos aspectos relacionados con el diseño.**
- **Conocer materiales, técnicas y estrategias para la construcción de escaparates de distintas tipologías y productos.**
- **Elaborar proyectos de implantación en el establecimiento comercial: distribuir, ambientar y organizar espacios y productos.**
- **Decidir las estrategias de Merchandising visual y estratégico para optimizar y mejorar las ventas de producto.**



CONTENIDOS

1. ¿Qué es el merchandising?

- Tipos de merchandising.
- Comunicando con el merchandising.

2. Merchandising del surtido

- Estructura del surtido.
- Gestión por categorías en el punto de venta.
- Categorías de productos y gestión en el punto de venta.

3. Arquitectura y diseño del punto de venta

- Arquitectura interior.
- Entrada: punto de acceso.
- Zonas calientes y frías.
- Disposición de la superficie comercial.

4. La presentación en el punto de venta

- Zonas de exposición.
- En función de las estrategias de presentación.

5. Diseño e imagen el escaparate comercial

- En función de las estrategias de presentación.
- Principios básicos de composición.
- El color en el escaparatismo y sus efectos psicológicos.
- Materiales y su selección.
- Elementos de diseño.
- Luz e iluminación.
- El proyecto, ejecución y presupuesto.

DOCENTE

Gorka Zamarreño



- LICENCIATURA EN GEOGRAFIA E HISTORIA.
- DIPLOMATURA EN MARKETING
- MASTER EN COMUNICACIÓN.
- MASTER DIRECCION DE MARKETING INMOBILIARIO.
- DIPLOMA DE ESTUDIOS AVANZADOS.
- DOCTOR en CC. De LA COMUNICACIÓN

- PROPIETARIO EN2TIEMPOS
- RESPONSABLE DE MARKETING Y COMUNICACIÓN AGAPEA, S.A.
- PROFESOR ASOCIADO UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
- PROFESOR UNIVERSIDAD NEBRIJA (MADRID)

MÁS INFORMACIÓN

www.imfemalaga.eu

escuela.empresas@malaga.eu

Tif: 951 92 78 87

