




Ayuntamiento
de Málaga
#malagafunciona

imfe

Taller de Posicionamiento. La batalla por la mente de los consumidores

La Escuela Municipal de Empresas del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo del Ayuntamiento de Málaga, ofrece un amplio programa formativo de carácter gratuito dirigido a empresas, empresarios autónomos y emprendedores de uno y otro sexo del municipio de Málaga.



Taller de POSICIONAMIENTO. La batalla por la mente de los consumidores

Jueves, 09 de febrero

Horario de 9:30 A 13:30 h

Lugar: Link by UMA

Inscripción online a partir del lunes 30 de enero



PROGRAMA

El curso de Creación de Empresas presencial que se imparte desde el IMFE está dirigido a cualquier persona que tenga en proyección la creación de su empresa.

Para ello, con este curso de 100 horas de duración se abordan todos los aspectos necesarios para la puesta en marcha de su actividad.

Los días en los que se imparten las sesiones son los Lunes, Martes y Jueves, de 16:00 H. a 21:00 H.

Para formalizar la matrícula se ha de realizar un depósito de 100 euros que se devolverá al finalizar el curso, siempre que no se supere el número máximo de 3 faltas de asistencia.

OBJETIVOS

- Mecanismos de posicionamiento en la mente del consumidor.
- Comportamiento de consumidor.
- Categorización de producto.
- Trabajo con técnicas de marketing lateral.
- Adquisición de herramientas para la diferenciación en marketing.



CONTENIDOS

1. El campo de batalla.

- El mercado.
- Las marcas.
- Los productos y servicios.

2. Promoción y publicidad.

- Conceptos básicos.
- Tipos de publicidad.
- Promoción de productos.
- Marketing digital.

3. La batalla por la mente del consumidor.

- Conceptos básicos.
- Objetivos del posicionamiento.
- Posicionar el producto.
- Estrategias de Posicionamiento.
- Tipos de posicionamiento.
- Proceso de posicionamiento.
- Reposicionamiento.

4. Más allá del posicionamiento.

- El posicionamiento en el mundo digital.
- Técnicas complementarias de neuromarketing.



DOCENTE

Gorka Zamarreño



- LICENCIATURA EN GEOGRAFÍA E HISTORIA.
- DIPLOMATURA EN MÁRKETING
- MÁSTER EN COMUNICACIÓN.
- MÁSTER DIRECCIÓN DE MÁRKETING INMOBILIARIO.
- DIPLOMA DE ESTUDIOS AVANZADOS.
- DOCTOR EN CC. DE LA COMUNICACIÓN.

- PROPIETARIO EN2TIEMPOS.
- RESPONSABLE DE MÁRKETING Y COMUNICACIÓN AGAPEA, S.A.
- PROFESOR ASOCIADO UNIVERSIDAD DE MÁLAGA.
- PROFESOR UNIVERSIDAD NEBRIJA (MADRID).

MÁS INFORMACIÓN

www.imfemalaga.eu

escuela.empresas@malaga.eu

Tlf: 951 92 78 87

