

CUADRO DOCENTE

CURSO CREACIÓN DE EMPRESAS PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS



Emilio Solís

Innovación
comercial: prepara
tu speech

Cofundador de gottraining SL e Ideador y
cofundador de Ideas Factory ®

· Licenciado en Biología, UMA.



Pepe de la Varga

Innovación
Empresarial
Profesor Doctor de
Economía y Administración
de Empresas. UMA

· Licenciado en Ciencias Empresariales.
Especialidad Dirección y Gestión, UMA.

Esther Reinoso

Investigación de
mercados
Directora Ejecutiva en
marketing live consulting



· Experto Marketing on-line y redes sociales, Cámara de
Comercio de Málaga.

· Licenciada en Derecho por la
Universidad de Málaga

Antonio Guerrero

Alternativas de Mercado:
Comercio Exterior

Director en AG
Consultores de Dirección



· MBA, IE Business School.

· AD1, Diplomado en Alta Dirección de Empresas,
Instituto Internacional San Telmo.

· Programa de Desarrollo Académico, Instituto
Internacional San Telmo.

· Licenciado en Derecho, UMA.

Damián García

Estrategia digital para
el emprendimiento

CEO en Mercenarios
de la Comunicación



· Doctorado en filosofía, Comunicación organizacional.
Especialización en Hostilidad Comunicativa, UMA.

· Máster en Comunicación Eficaz e Innovación en
Comunicación, UMA.

· Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas, UMA.



Paco Galindo

Técnicas de
Negociación y
Gestión por Objetivos
Responsable de selección,
formación y desarrollo

· Colaborador honorario y profesor estudios de tercer
ciclo, UMA.

· Codirector Máster en Selección y Gestión del Talento,
UMA.

· Profesor colaborador Escuela Andaluza de Salud
Pública.

· Licenciado en Psicología.

Ana Isabel Infantes

Marca personal y
branding

Asesoría de Apendrizaje y
Formación Resilientes y elaboración
de contenidos didácticos



· Diplomada en Gestión y Administración Pública, UMA.

· Docente especializada en los campos de productividad y
gestión del tiempo.



Ayuntamiento
de Málaga
#malagafunciona

imfe