



Gorka Zamarreño Aramendia



Formación: Licenciado en Geografía e Historia por UPV/EHU, Diplomado en Marketing por el Instituto Internacional de Técnicas Especializadas, Máster en Comunicación por la Facultad de Periodismo de Bilbao, Experto en Gabinetes de Prensa de la Administración Local por la Universidad Pompeu Fabra, Máster Dirección de Marketing Inmobiliario por el IPE, Diploma de Estudios Avanzados por la UMA, DOCTOR en CC.Comunicación por la UMA.

Experto en: Marketing, escaparatismo, comunicación y docencia

Resumen Curricular: Diseño expositivo de los escaparates comerciales y merchandising del Gran Hotel Guadapín, diseño de la librería del CAC. Ha trabajado de Director de Comunicación en la Diputación provincial de Málaga, en Euro Andalucía Eventos S.A. Y de Responsable de Marketing y Comunicación en AGAPEA S.A.Málaga, en Ándalus Líneas Aéreas, en AIFOS Arquitectura y Promociones Inmobiliarias S.A

Clientes relevantes: El Monte (Cajasol), Grupo Arelance Formación, Llorente & Cuenca, ANGEM, Grupo PR, CAC Málaga, Ayuntamiento de Málaga (Área de Juventud), Fundación Cajasol, Pinturas Andalucía, Adeslas, Unibail-Rodamco, Gentalia, Taco Bell, Superskunk, Ibericar.



@granzama



es.linkedin.com/in/gzama



http://es.slideshare.net/granzama/