

TERMÓMETRO DEL EMPLEO

2º SEMESTRE 2016

Perfil del usuario de la Agencia Municipal de Colocación (AMC) del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), mediante análisis estadístico de los datos de usuarios activos en el segundo semestre de 2016, complementada con encuestas realizadas a las personas atendidas en dicho período, con un universo de 12.650 personas. El tipo de muestreo ha sido aleatorio simple con un margen de error de $\pm 5\%$ y un nivel de confianza del 95%, alcanzando un total de 400 encuestas realizadas.

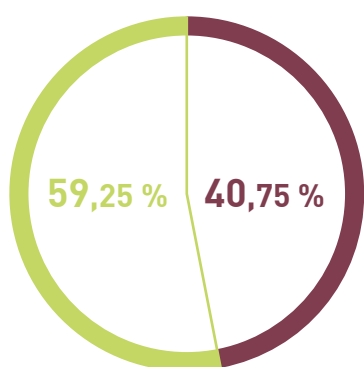


Ayuntamiento
de Málaga
#malagafunciona

imfe

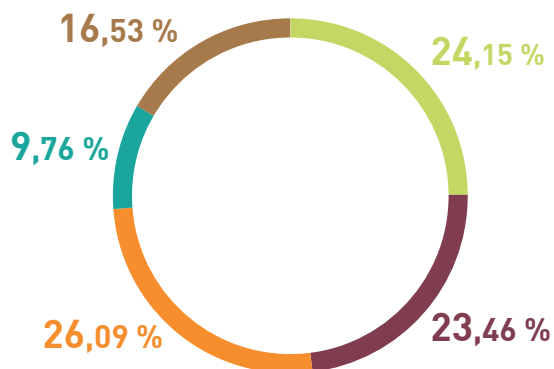
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

El perfil del usuario medio de la Agencia Municipal de Colocación (AMC) es el de una mujer, de entre 31 y 40 años, desempleada desde hace menos de un año y con estudios universitarios o formación profesional de nivel medio o superior.



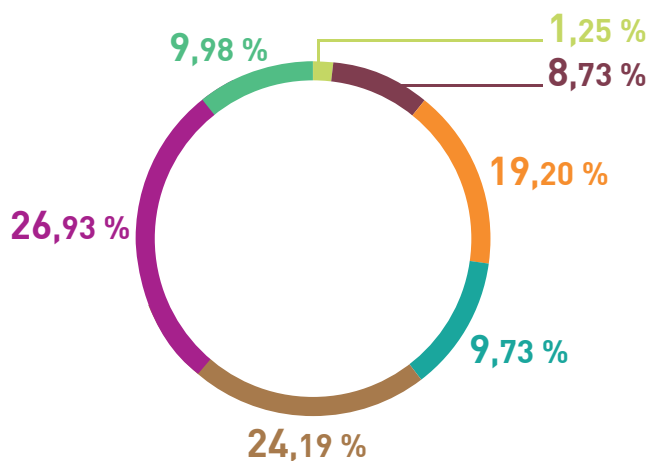
SEGÚN SEXO

● Femenino ● Masculino



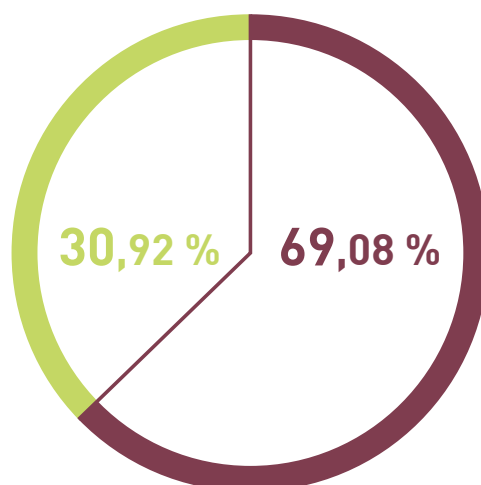
SEGÚN EDAD

● <25 ● De 25 a 30
● De 31 a 40 ● De 41 a 45 ● >45



SEGÚN FORMACIÓN

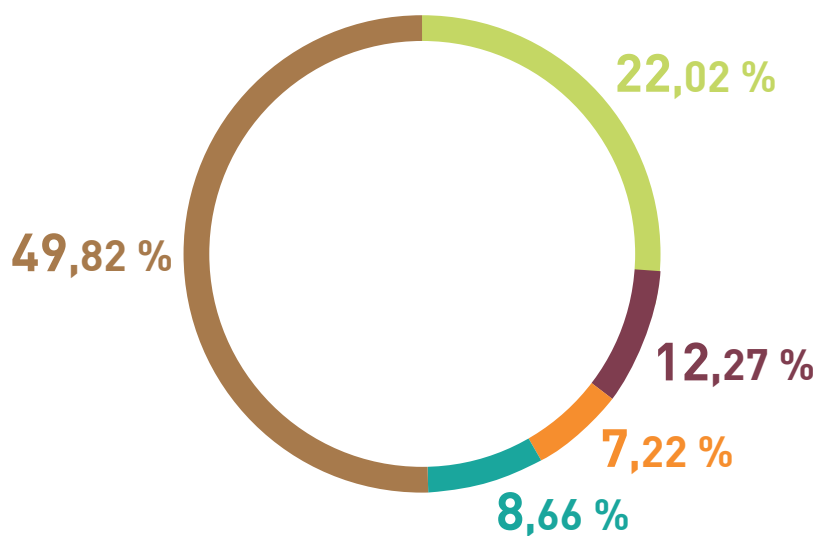
● Sin Estudios ● Estudios Primarios ● ESO ● Bachillerato
● Formación Profesional ● Formación Universitaria ● Posgrado



SEGÚN SITUACIÓN LABORAL

¿Se encuentra actualmente trabajando?

Si No



¿Cuánto tiempo lleva usted en situación de desempleo?

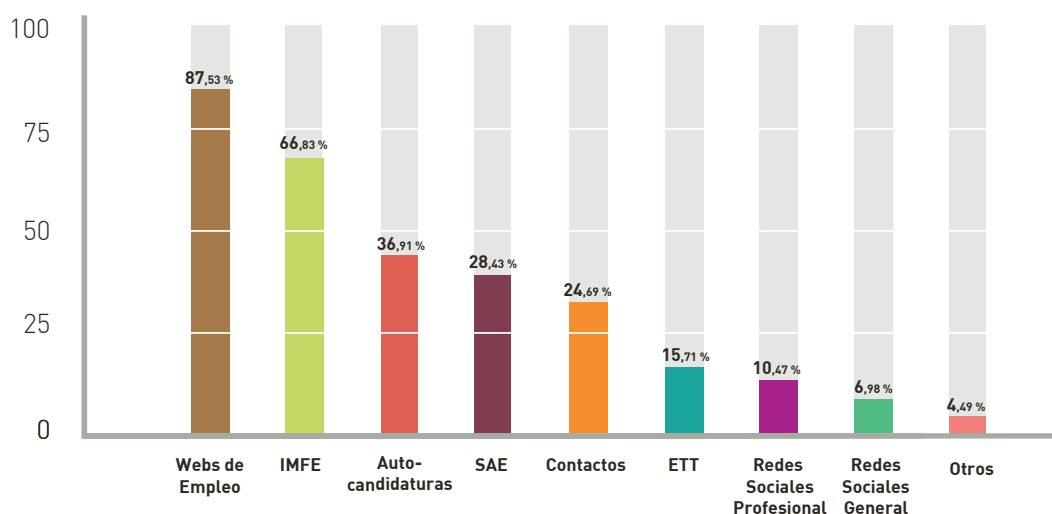
≤3 Meses De 3 a 6 Meses De 6 a 9 Meses De 9 a 12 Meses >12 Meses

LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

En el análisis realizado sobre los datos de la encuesta se observa que los usuarios buscan empleo principalmente (87,53%) a través de webs de empleo; de ellos, **un 66,83% utiliza la Agencia Municipal de Colocación**, un 36,91% solicita trabajo directamente a las empresas y un 28,43% acude al Servicio Andaluz de Empleo.

HERRAMIENTAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO

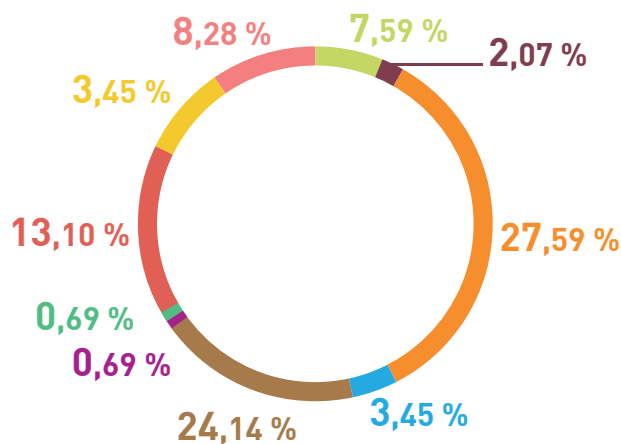
¿Cuáles son las principales herramientas que utiliza para la búsqueda de empleo?



En referencia a la pregunta de cómo encontraron su último trabajo los encuestados, manifiestan que lo hicieron a través de **“Contactos” en un 27,59%** y a través de **webs de empleo en un 24,14%**. También es muy habitual mediante las **“Autocandidaturas” (13,10%)**.

¿Cómo encontró su trabajo actual y/o su último trabajo?

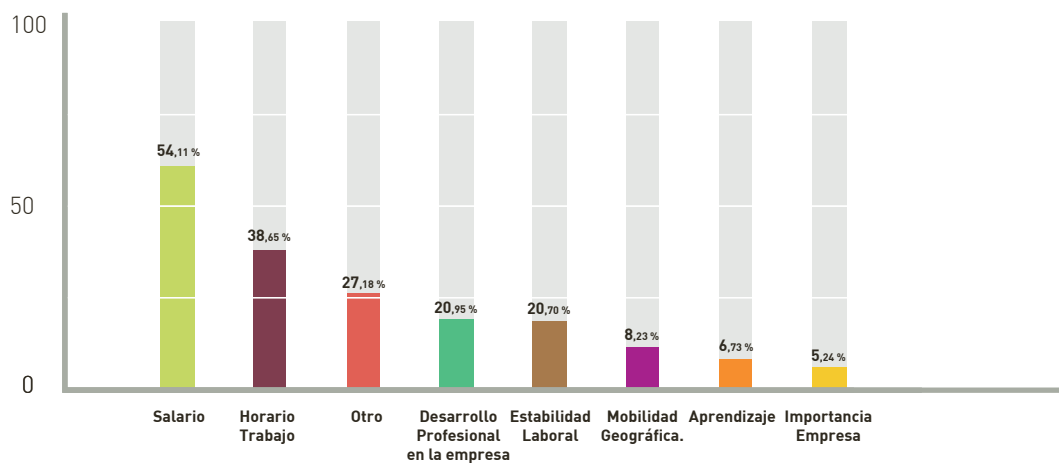
- IMFE
- SAE
- Contactos
- ETT
- Webs de Empleo
- Autocandidaturas
- Cursos o prácticas
- Redes Sociales Profesionales
- Redes Sociales
- Otras



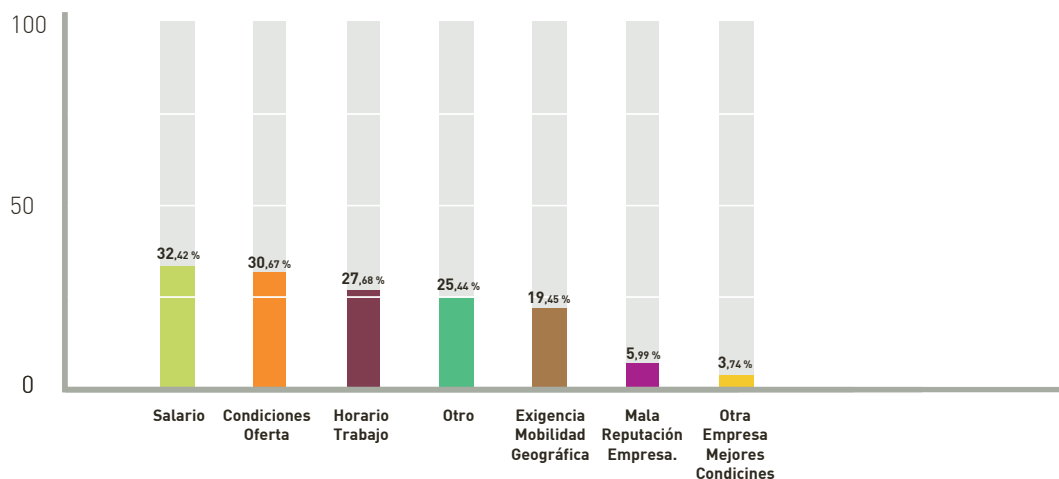
Entre los encuestados, los motivos para **aceptar una oferta** serían en un **54,11% el salario**, y en un **38,65% el horario de trabajo**. Para **rechazar una oferta**, entre las razones que manifiestan se encuentra también en primer lugar **el salario (32,42%)**, que las **condiciones no se ajustan a lo ofertado (30,67%)**, y el **horario de trabajo en un 27,68%**.

ACEPTACIÓN / RECHAZO DE OFERTAS

¿Cuáles serían sus motivos para aceptar una oferta?



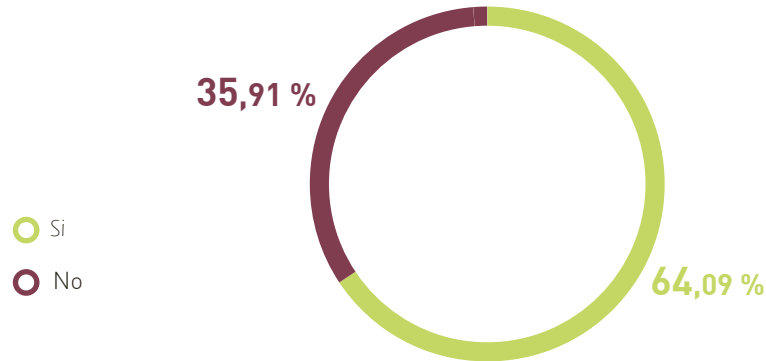
¿Cuáles serían sus motivos para rechazar una oferta?



En cuanto a las posibilidades de entrevista de trabajo, un **23,18%** de los encuestados afirma que les han llamado para alguna entrevista a través de la AMC.

NECESIDAD DE FORMACIÓN

¿Cree que necesita formación para mejorar sus posibilidades de inserción laboral?



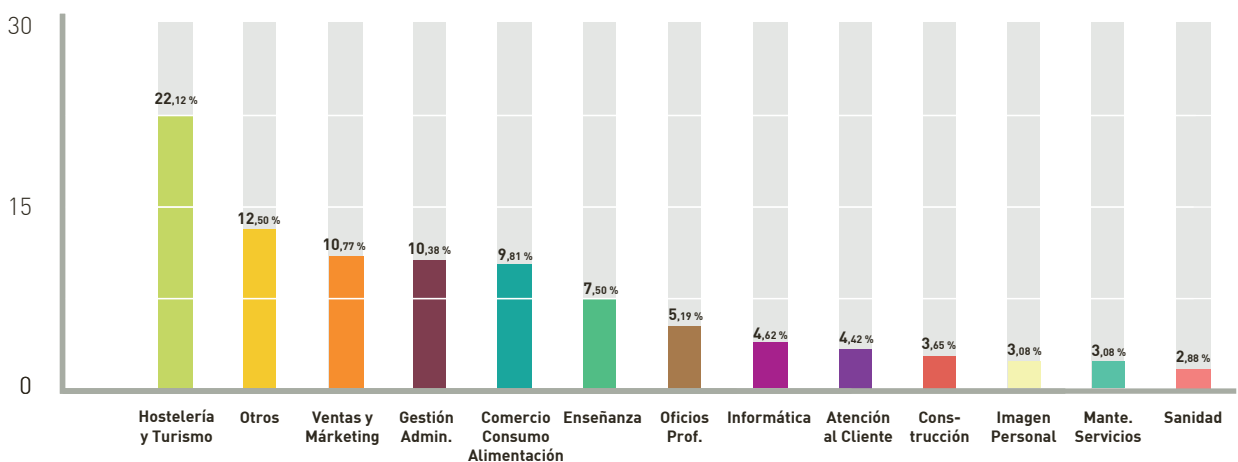
Un **64,09%** considera que **necesita formación** para mejorar sus posibilidades de inserción laboral frente a un **35,91%** que considera que no.

Las principales necesidades formativas que manifiestan los encuestados hacen referencia a **idiomas (33,85%) e informática (19,07%)**. También se demanda más formación en el ámbito de los **servicios y atención personal (12,45%)** y en **tareas de gestión administrativa (10,51%)**.

OFERTAS DE EMPLEO

Un total de **177 empresas se han dado de alta** en este periodo. Se han publicado 520 ofertas de empleo, con un total de **757 puestos ofertados**. Esto da una ratio de 1,46 puestos de trabajo por cada oferta publicada en la AMC.

Las ofertas por sector de actividad se ubican en **hostelería y turismo en un 22,12%** seguido de las **ventas y el marketing en un 10,77%**.



Ofertas por Sector de Actividad

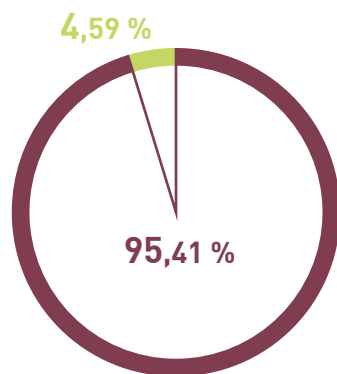
Los candidatos han manifestado su interés en las ofertas publicadas inscribiéndose en alguna de ellas en 31.257 ocasiones. La Agencia Municipal de Colocación preseleccionó a un total de **3.551 candidatos**, que fueron enviados a los procesos selectivos realizados por las empresas.

La **web** de la Agencia Municipal de Colocación (*www.malagaempleo.com*) ha sido visitada en **176.938** ocasiones durante este periodo, con una media de **967 visitas diarias**.

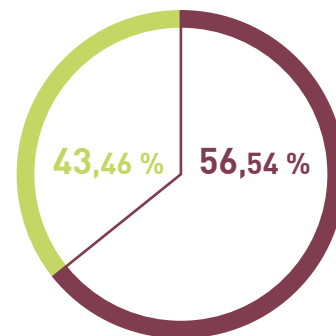
CONTRATACIONES

Entre el 1 de julio y 31 de diciembre se formalizaron **283 contratos de trabajo**, lo que supone una media de **1,55 contratos al día**. Realizados principalmente a mujeres, un **95,41% son contratos temporales** y un **4,59% contratos indefinidos**.

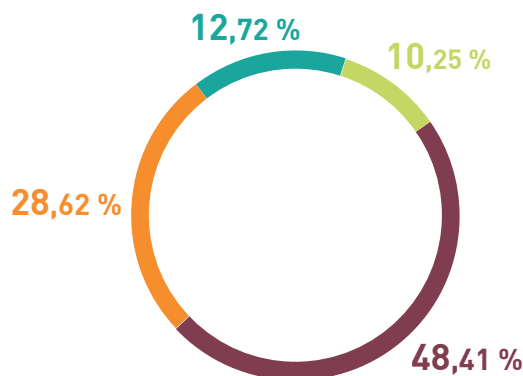
Por sector de actividad, los contratos están concentrados en el **comercio con un 28,98%** y el **sector de hostelería y restauración con un 16,96%**.



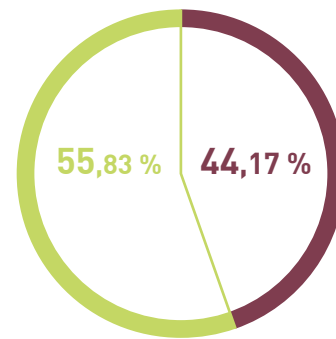
CONTRATOS
indefinidos / temporales
○ Indefinidos ○ Temporales



CONTRATOS
tiempo completo / parcial
○ Tiempo Completo ○ Tiempo Parcial



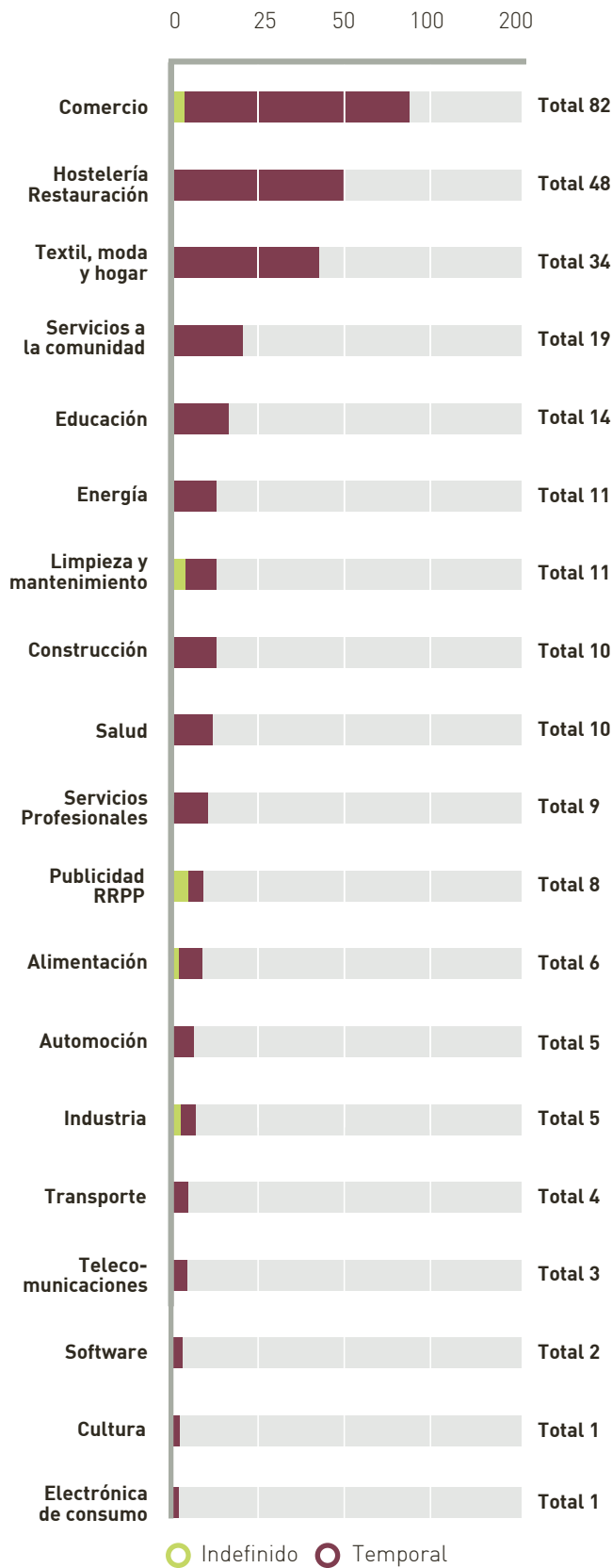
CONTRATOS
según edad
○ <25 ○ De 25 a 34 ○ De 35 a 44 ○ >45



CONTRATOS
según sexo
○ Mujer ○ Hombre

CONTRATOS

por sector y duración



La ratio contratos/puestos oferta-
dos constituye un 37,38%. En
referencia a la jornada laboral, un
43,46% son a tiempo completo y
un 56,54% a tiempo parcial.



El perfil del usuario medio de la Agencia Municipal de Colocación (AMC) es el de una mujer, de entre 31 y 40 años, desempleada desde hace menos de un año y con estudios universitarios o formación profesional de nivel medio o superior. Utiliza preferentemente las webs de empleo para buscar trabajo y considera que necesita formación complementaria para encontrarlo, especialmente en idiomas e informática.

Para aceptar o rechazar una oferta de trabajo atiende especialmente al salario ofrecido. No obstante, el horario de trabajo lo valora más para aceptar una oferta que para rechazarla, sobre todo si las condiciones no se ajustan a lo publicado.

INSTITUTO MUNICIPAL PARA LA FORMACIÓN Y EL EMPLEO

*C/ Marie Curie, 20, edif. Possibilia
Parque Tecnológico de Andalucía
29591 Campanillas | Málaga
T. 951 926 172*



**Ayuntamiento
de Málaga**
#malagafunciona

imfe