

TERMÓMETRO DEL EMPLEO

1^{ER} SEMESTRE 2016

Perfil del usuario de la Agencia Municipal de Colocación (AMC) del Instituto Municipal de Formación y Empleo (IMFE), mediante análisis estadístico de los datos de usuarios activos en el primer semestre de 2016, complementada con encuestas realizadas a las personas atendidas en dicho período, con un universo de 15.382 personas. El tipo de muestreo ha sido aleatorio simple con un margen de error de $\pm 5\%$ y un nivel de confianza del 95%, alcanzando un total de 400 encuestas realizadas.

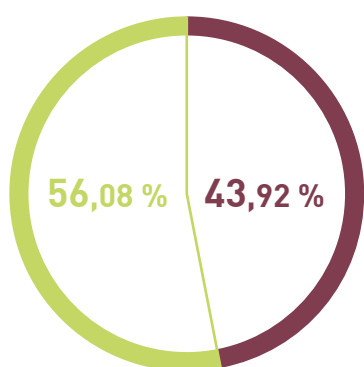


Ayuntamiento
de Málaga
#malagafunciona

imfe

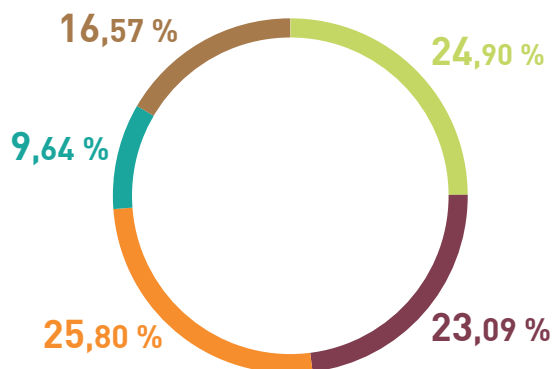
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

El perfil del usuario medio de la Agencia Municipal de Colocación (AMC) es el de una mujer, de entre 31 y 40 años, desempleada desde hace más de un año y con estudios universitarios o formación profesional de nivel medio o superior.



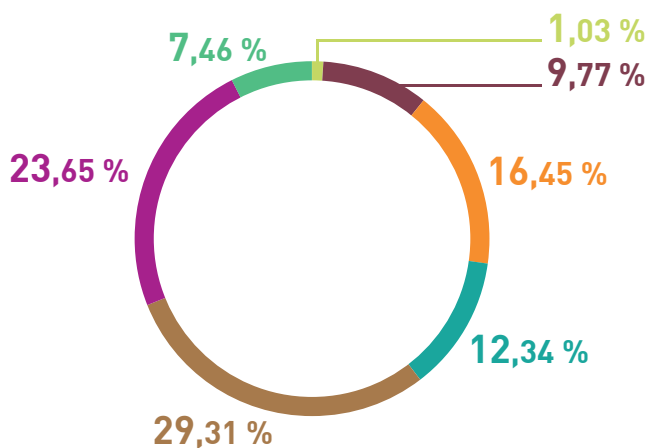
SEGÚN SEXO

● Femenino ● Masculino



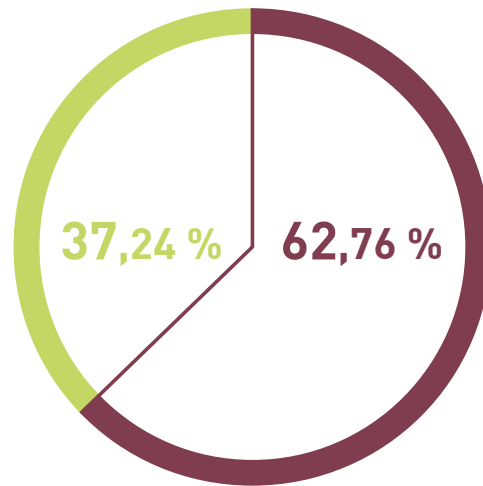
SEGÚN EDAD

● <25 ● De 25 a 30
● De 31 a 40 ● De 41 a 45 ● >45



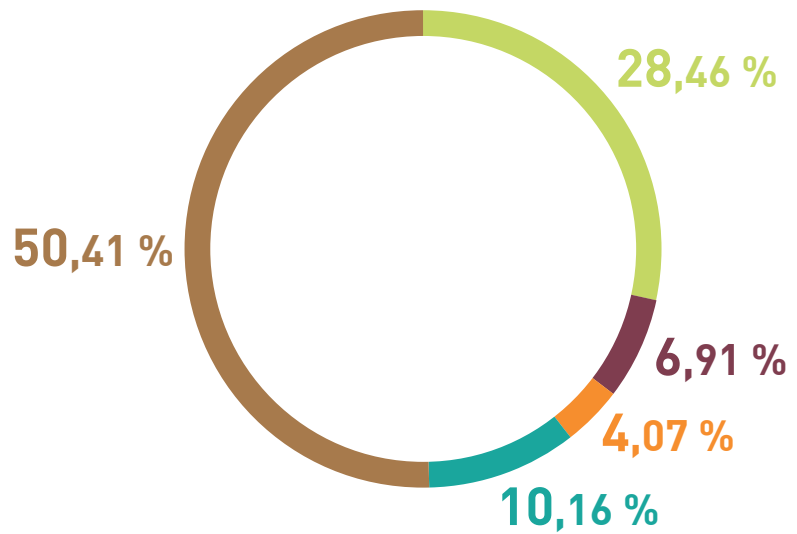
SEGÚN FORMACIÓN

● Sin Estudios ● Estudios Primarios ● ESO ● Bachillerato
● Formación Profesional ● Formación Universitaria ● Posgrado



SEGÚN SITUACIÓN LABORAL
 ¿Se encuentra actualmente trabajando?

○ Si ○ No



¿Cuánto tiempo lleva usted desempleado?

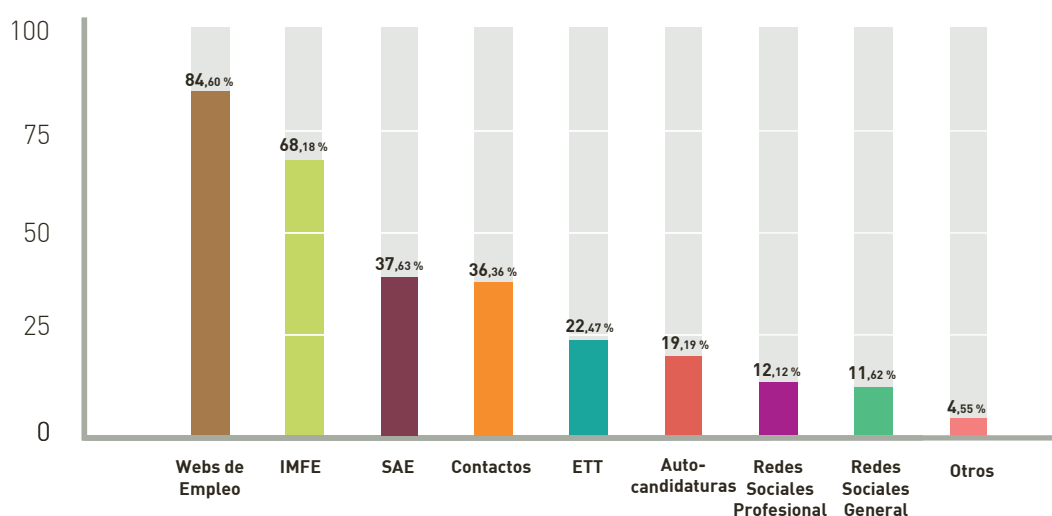
○ ≤3 Meses ○ De 3 a 6 Meses ○ De 6 a 9 Meses ○ De 9 a 12 Meses ○ >12 Meses

LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

En el análisis realizado sobre los datos de la encuesta se observa que los usuarios buscan empleo principalmente (84,60%) a través de webs de empleo; de ellas, **un 68,18% utiliza la Agencia Municipal de Colocación** y un 37,63% la oficina virtual del Servicio Andaluz de Empleo.

HERRAMIENTAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO

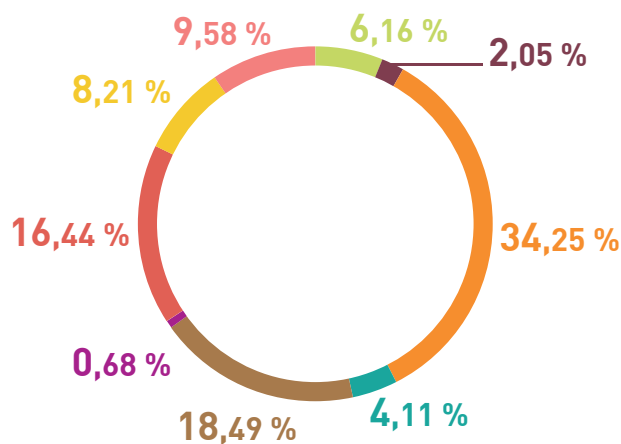
¿Cuáles son las principales herramientas que utiliza para la búsqueda de empleo?



En referencia a la pregunta de cómo encontraron su último trabajo los encuestados, manifiestan que lo hicieron a través de **“Contactos” en un 34,25%** y a través de **webs de empleo en un 18,49%**. También es muy habitual mediante las **“Autocandidaturas” (16,44%)**.

¿Cómo encontró su trabajo actual y/o su último trabajo?

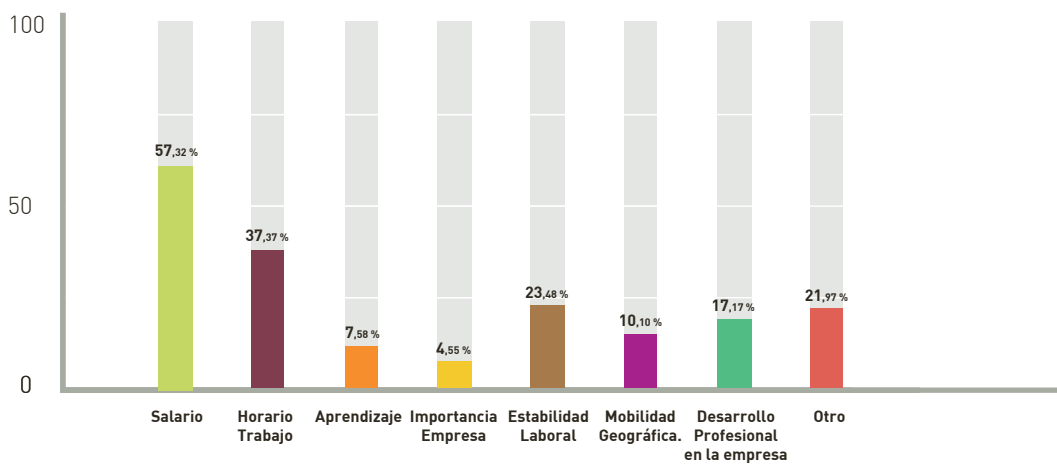
- IMFE
- SAE
- Contactos
- ETT
- Webs de Empleo
- Autocandidaturas
- Cursos o prácticas
- Redes Sociales Profesionales
- Otras



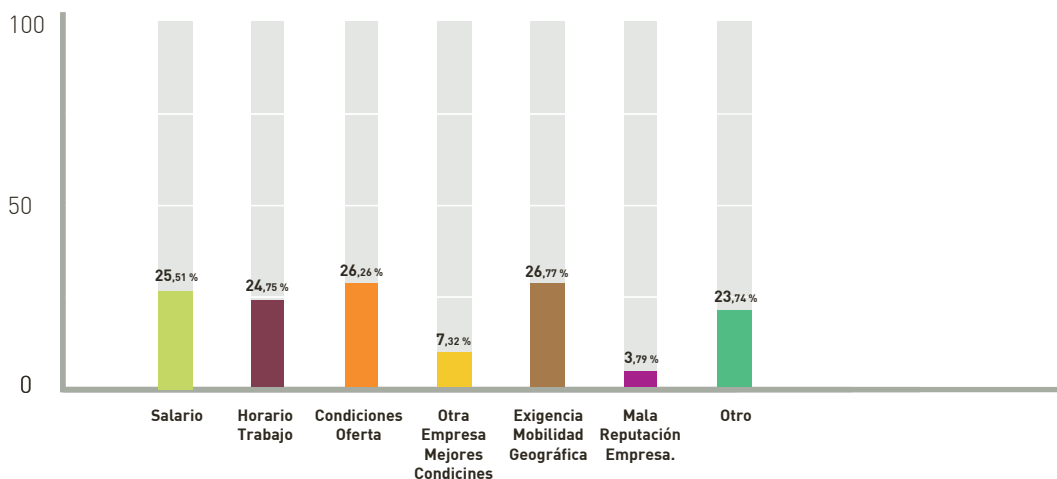
Entre los encuestados, los motivos para aceptar una oferta serían en un **57,32% el salario y 37,37% el horario de trabajo**. Para rechazar una oferta, entre las razones que manifiestan se encuentra **la exigencia de movilidad geográfica (26,77%), que las condiciones no se ajustan a lo ofertado (26,26%), el salario (25,51%) y el horario de trabajo en un 24,75%.**

ACEPTACIÓN / RECHAZO DE OFERTAS

¿Cuáles serían sus motivos para aceptar una oferta?



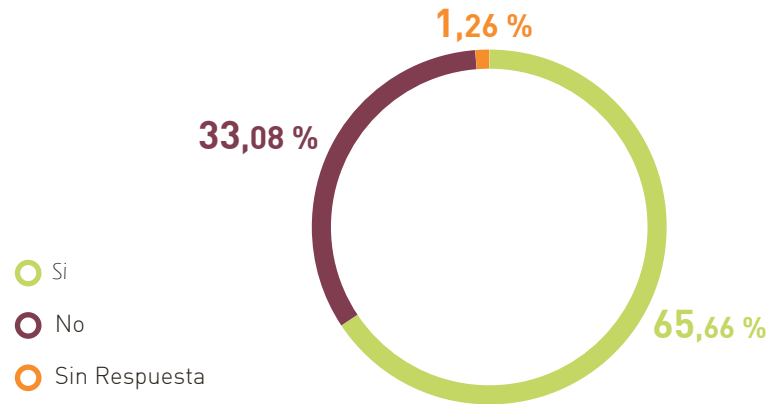
¿Cuáles serían sus motivos para rechazar una oferta?



En cuanto a las posibilidades de entrevista de trabajo, **una de cada cuatro personas (25,63%) afirma que les han llamado para alguna entrevista a través de la AMC.**

NECESIDAD DE FORMACIÓN

¿Cree que necesita formación para mejorar sus posibilidades de inserción laboral?



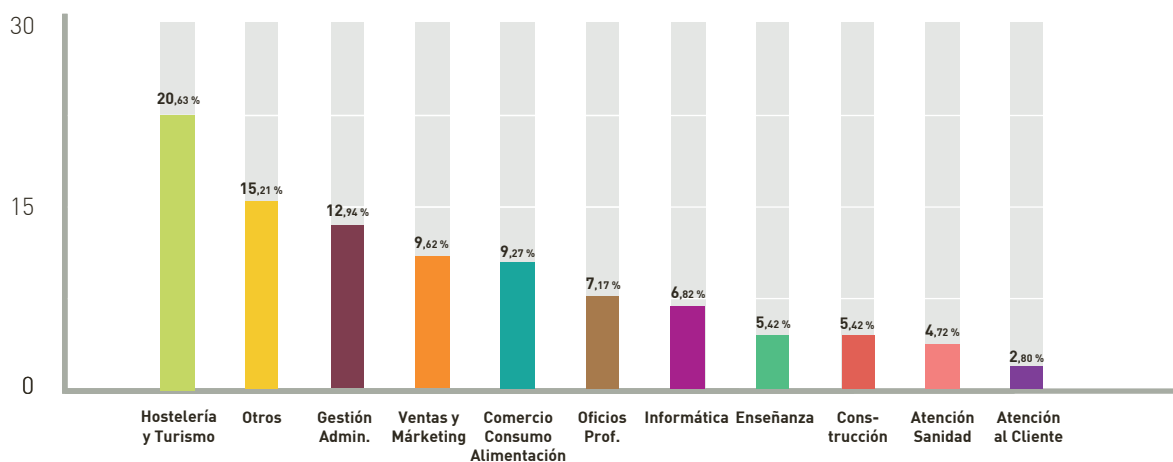
Un **65,66%** considera que **necesita formación** para mejorar sus posibilidades de inserción laboral frente a un **33,08%** que considera que no.

Las principales necesidades formativas que manifiestan los encuestados hacen referencia a **idiomas (26,54%) e informática (20,38%)**. También se demanda más formación en el ámbito de los **servicios y atención personal (11,92%)** y en **tareas de gestión administrativa (10%)**.

OFERTAS DE EMPLEO

Un total de **231 empresas se han dado de alta** en este periodo. Se han publicado 572 ofertas de empleo, con un total de **1.022 puestos ofertados**. Esto da una media de casi dos puestos de trabajo por cada oferta publicada en la AMC.

Las ofertas por sector de actividad se ubican en hostelería y turismo en un **20,63%** seguido de la gestión administrativa en un **12,94%**



Ofertas por Sector de Actividad

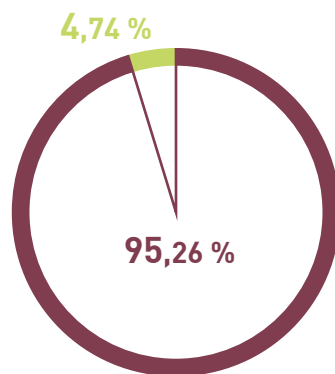
Los candidatos han manifestado su interés en las ofertas publicadas inscribiéndose en alguna de ellas en 47.236 ocasiones. La Agencia Municipal de Colocación preseleccionó a un total de **5.015 candidatos**, que fueron enviados a los procesos selectivos realizados por las empresas.

La **web** de la Agencia Municipal de Colocación (*www.malagaempleo.com*) ha sido visitada en **224.029** ocasiones durante este periodo, con una media de **1.230 visitas diarias**.

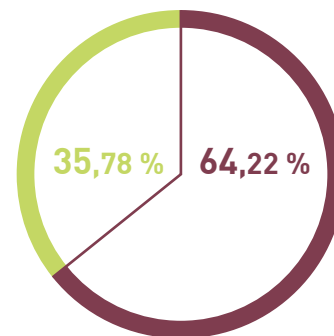
CONTRATACIONES

Entre el 1 de enero y 30 de junio se formalizaron **464 contratos de trabajo**, lo que supone una media de **2,5 contratos al día**. De ellos, un **95,26% son contratos temporales** y un **4,74% contratos indefinidos**.

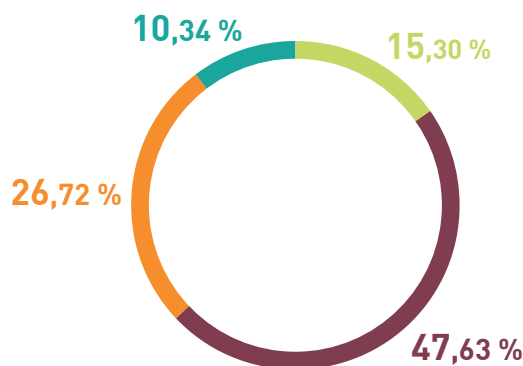
Por sector de actividad, los contratos están concentrados en el **comercio con un 44,4%** y, ya lejos, el **sector cultural con un 15,08%**



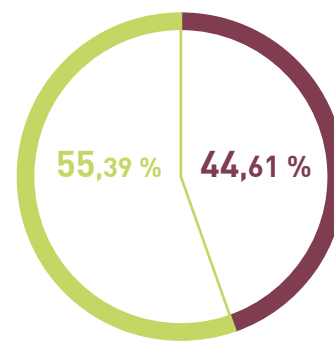
CONTRATOS
indefinidos / temporales
○ Indefinidos ○ Temporales



CONTRATOS
tiempo completo / parcial
○ Tiempo Completo ○ Tiempo Parcial



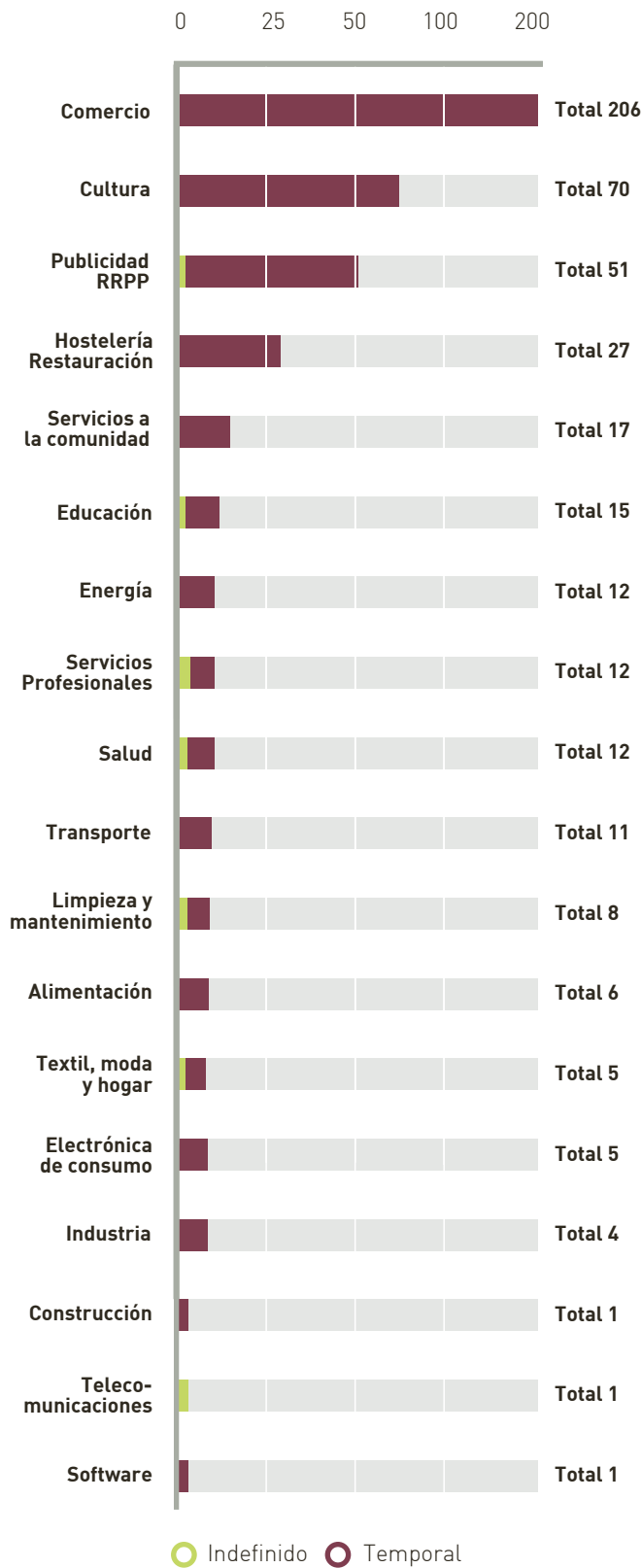
CONTRATOS
según edad
○ <25 ○ De 25 a 34 ○ De 35 a 44 ○ >45



CONTRATOS
según sexo
○ Mujer ○ Hombre

CONTRATOS

por sector y duración



El ratio contratos/puestos ofertados constituye un 45,40% lo que indica que de los 1.022 puestos de trabajo ofertados por la Agencia Municipal de Colocación, se han cubierto casi la mitad. En referencia a la jornada laboral, un 35,78% son a tiempo completo y un 64,22% a tiempo parcial.



El perfil del usuario medio de la Agencia Municipal de Colocación (AMC) es el de una mujer, de entre 31 y 40 años, desempleada desde hace más de un año y con estudios universitarios o formación profesional de nivel medio o superior. Utiliza preferentemente las webs de empleo para buscar trabajo y considera que necesita formación complementaria para encontrarlo, especialmente en idiomas e informática.

Si encuentra trabajo, lo hará en el sector del comercio, con un contrato a tiempo parcial de duración determinada.

Para aceptar una oferta de trabajo atiende especialmente al salario ofrecido. En cambio, si rechazara una oferta de trabajo sería por exigencias de movilidad geográfica y, en menor medida, por el salario o el horario laboral.

INSTITUTO MUNICIPAL PARA LA FORMACIÓN Y EL EMPLEO

*C/ Marie Curie, 20, edif. Possibilia
Parque Tecnológico de Andalucía
29591 Campanillas | Málaga
T. 951 926 172*



**Ayuntamiento
de Málaga**
#malagafunciona

imfe