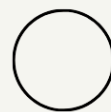




Ciudad
de Málaga

imfe



Termómetro del Emprendimiento

Nueva edición del estudio del perfil de la persona emprendedora malagueña realizado mediante una muestra de los emprendedores asesorados por diversas instituciones asociadas al emprendimiento en la ciudad de Málaga

1er Semestre 2024



CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO REALIZADO

Muestra

220 encuestas realizadas, con la cooperación de entidades relacionadas con el ecosistema emprendedor de la ciudad de Málaga.

Género masculino



42,7 % de las personas encuestadas, tramo de edad más representativo el de **mayores de 45 años**, con un 41,1 %.

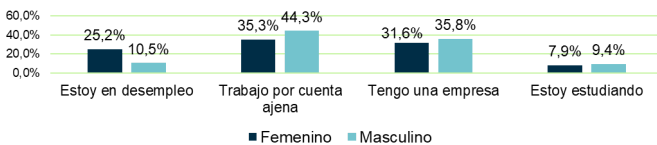
Género femenino



57,3 % de las personas encuestadas, alcanzando un 46,8 % el tramo de edad de **entre los 30 y los 45 años**.

Situación laboral

Mayor presencia entre las personas emprendedoras las que trabajan **por cuenta ajena**.



Nivel de estudios

Prevalencia de personas emprendedoras con **estudios universitarios**.



39,9 %

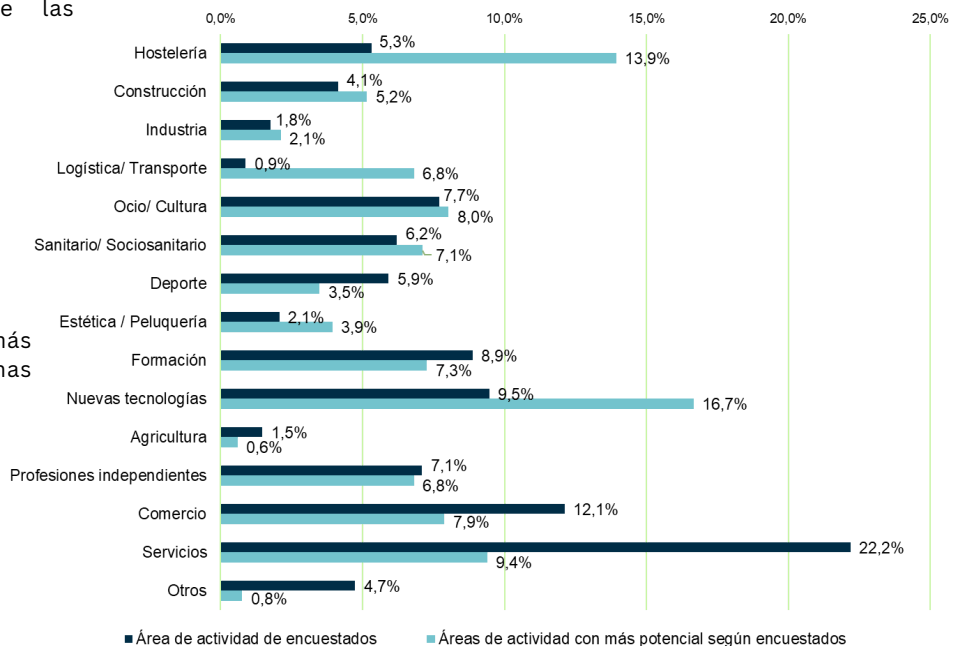
SECTORES DE ACTIVIDAD

Áreas de actividad de las personas encuestadas

- Servicios
- Comercio
- Nuevas tecnologías
- Formación

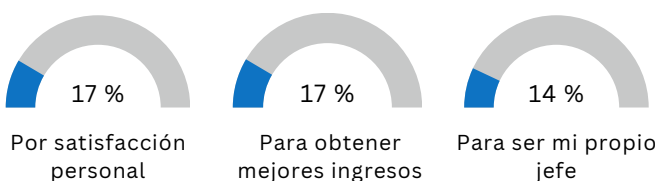
Áreas de actividad con más potencial según personas encuestadas

- Nuevas tecnologías
- Hostelería
- Servicios
- Ocio / Cultura



MOTIVACIONES

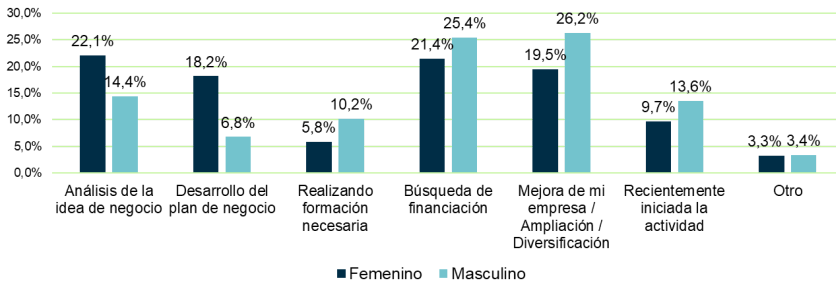
Femenino



Masculino



FASE DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO EN EL QUE SE ENCUENTRAN

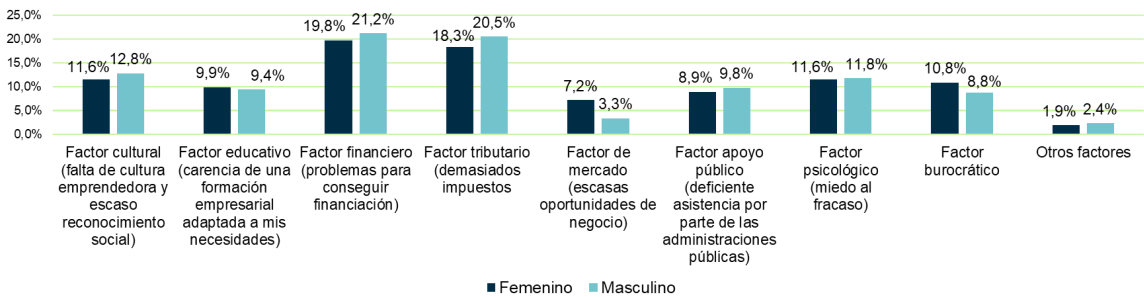


- 1º Análisis de la idea de negocio
- 2º Búsqueda de financiación
- 3º Mejora de mi empresa



- 1º Mejora de mi empresa
- 2º Búsqueda de financiación
- 3º Análisis de la idea de negocio

BARRERAS PARA EL EMPRENDIMIENTO



1º Factor financiero



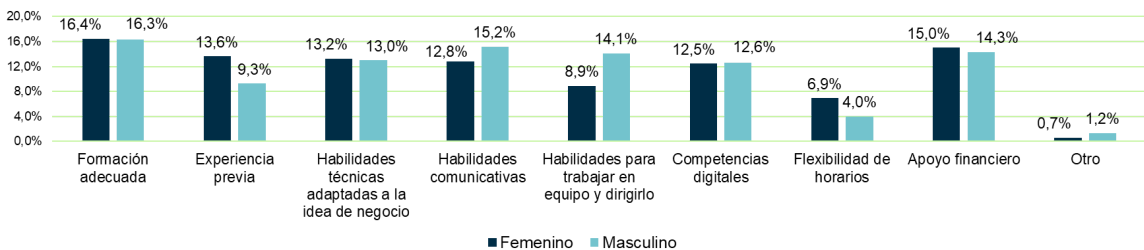
2º Factor tributario



3º Factor cultural



ASPECTOS Y COMPETENCIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO



- 1º Formación adecuada
- 2º Apoyo financiero
- 3º Experiencia previa



- 1º Formación adecuada
- 2º Habilidades comunicativas
- 3º Apoyo financiero



EVOLUCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

La comparativa de los datos actuales con los anteriores obtenidos en el segundo semestre de 2023 muestran los siguiente:



Situación laboral



Descenso de las personas emprendedoras desempleadas



Aumento de las que trabajan por cuenta ajena



Nivel de estudios



Las personas con estudios universitarios siguen prevaleciendo entre las emprendedoras



Sectores de actividad



Sigue creciendo la importancia del sector servicios



Aumentan las ideas de negocio relacionadas con las nuevas tecnologías



Fases de emprendimiento



Descenso de las que se encuentran analizando la idea de negocio



Se sitúa en primer lugar las que están buscando financiación



Aspectos y competencias para el emprendimiento



El apoyo financiero desciende al segundo lugar



Se sitúa en primer lugar el contar con una formación adecuada

PERFIL DE LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS

El perfil tipo entre las personas emprendedoras de la ciudad de Málaga, atendiendo al mayor porcentaje obtenido de cada una de las características evaluadas, es el siguiente:



Mujer



Entre los 30 y los 45 años



Estudios universitarios



Trabajadora por cuenta ajena

Para este perfil tipo las principales **motivaciones** son la **satisfacción personal, obtener mejores ingresos y ser el propio jefe**. Se encontraría en la **fase de búsqueda de financiación**, y su idea encajaría en el **sector** de los **servicios** personales (actividades administrativas, financieras, seguros, inmobiliarias, reparaciones, ...).

Respecto al **género masculino**, sus principales características son: **mayor de 45 años, con estudios universitarios y trabajador por cuenta ajena**. Sus motivaciones son la **satisfacción personal, tener ya experiencia** en su idea de negocio **y obtener mejores ingresos**. Estaría en la **fase de mejora de su empresa**, y su **idea de negocio** más representada también está asociada a los **servicios personales**.

Ambos géneros coinciden en que las principales **barreras** para emprender son la **financiación, las obligaciones tributarias y el factor cultural**. Mayores diferencias se observan en los **aspectos y competencias** que consideran necesarias para crear una empresa. Aunque la **formación** se ha situado **en primer lugar para ambos, para los hombres** adquiere importancia las **habilidades comunicativas** y el **apoyo financiero**. Por su parte, **las mujeres resaltan** este último en segundo lugar y **contar con experiencia previa**.