



Ciudad
de Málaga

imfe

Termómetro del Emprendimiento

Nueva edición del estudio del perfil de la persona emprendedora malagueña. Realizado mediante una muestra de los emprendedores asesorados por diversas instituciones asociadas al emprendimiento en la ciudad de Málaga

2º Semestre 2024



Ciudad
de Málaga

imfe

CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO REALIZADO

Muestra

364 encuestas realizadas,
con la cooperación de
entidades relacionadas con
el ecosistema emprendedor
de la ciudad de Málaga

Género femenino



61,3 %

Género masculino



38,7 %

Nivel de estudios

Prevalencia de personas
emprendedoras con Estudios
Universitarios

52,6 %



Mayores de 45 años

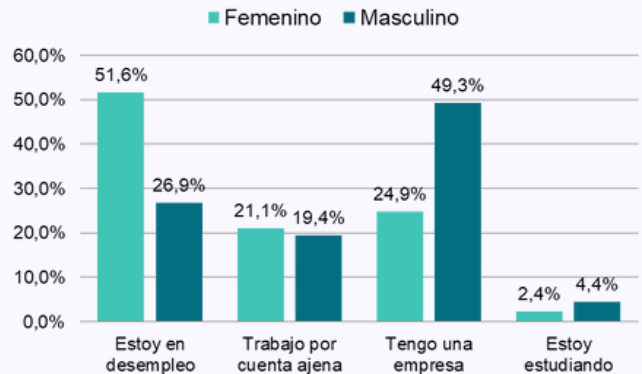
47,9 %

Mayores de 45 años

48,9 %

Situación laboral

Mayor presencia de mujeres
**emprendedoras en situación de
desempleo** frente a **emprendedores** con
propiedad de una **empresa previamente**



SECTORES DE ACTIVIDAD

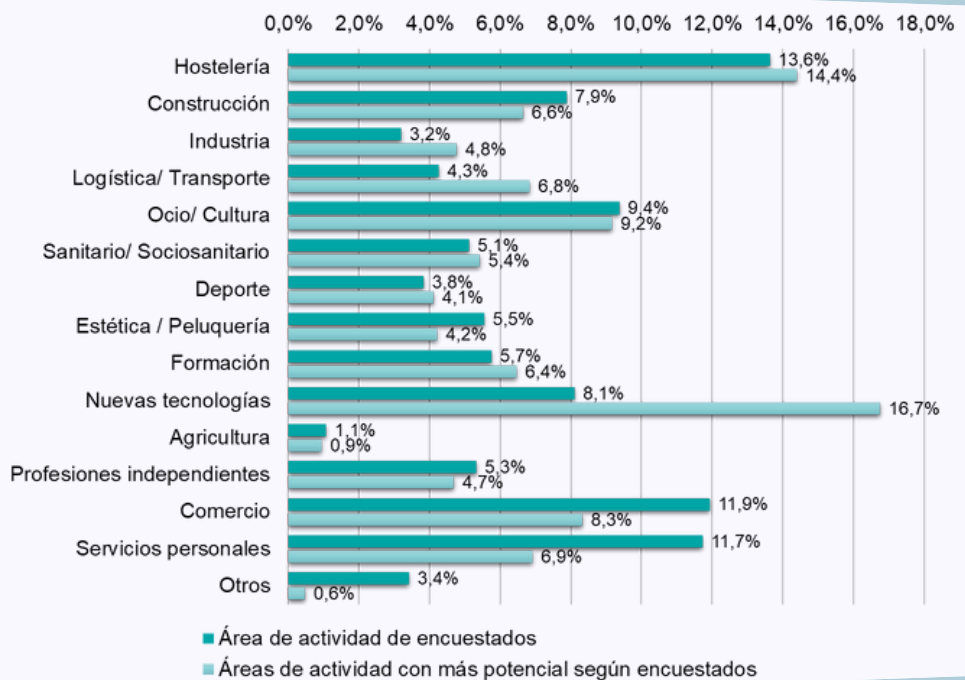
Principales

Áreas de actividad de las
personas encuestadas

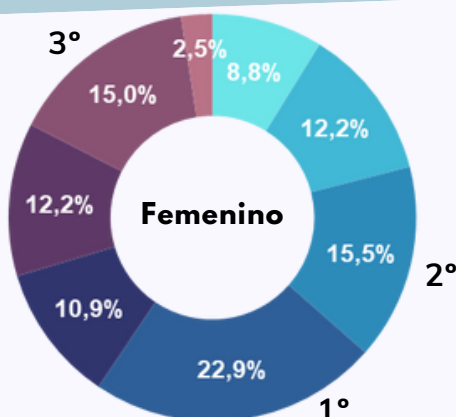
- 1 Hostelería
- 2 Comercio
- 3 Servicios Personales
- 4 Ocio / Cultura

Áreas de actividad con más potencial
según personas encuestadas

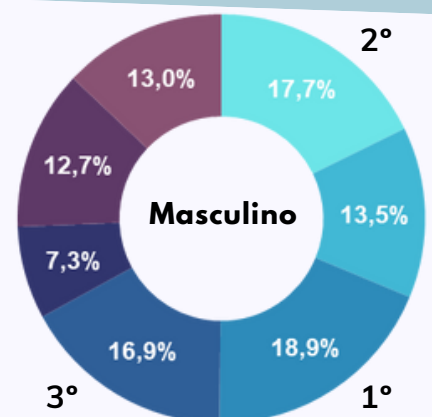
- 1 Nuevas Tecnologías
- 2 Hostelería
- 3 Ocio / Cultura
- 4 Comercio



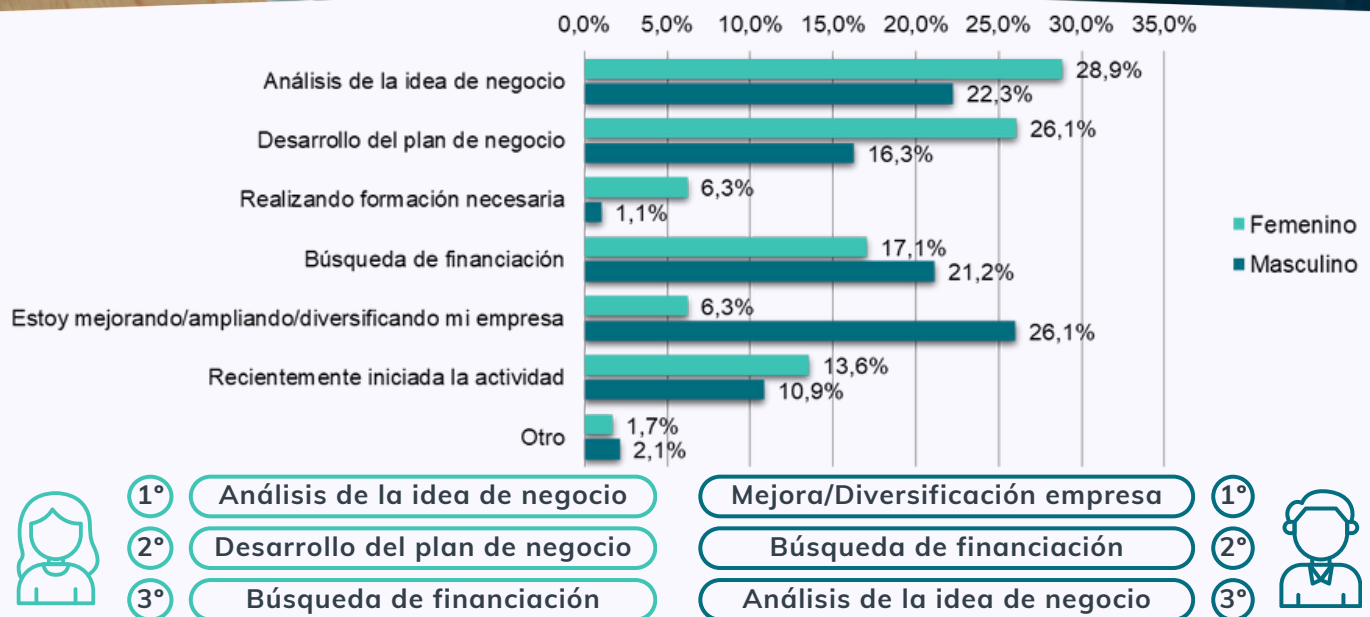
MOTIVACIONES



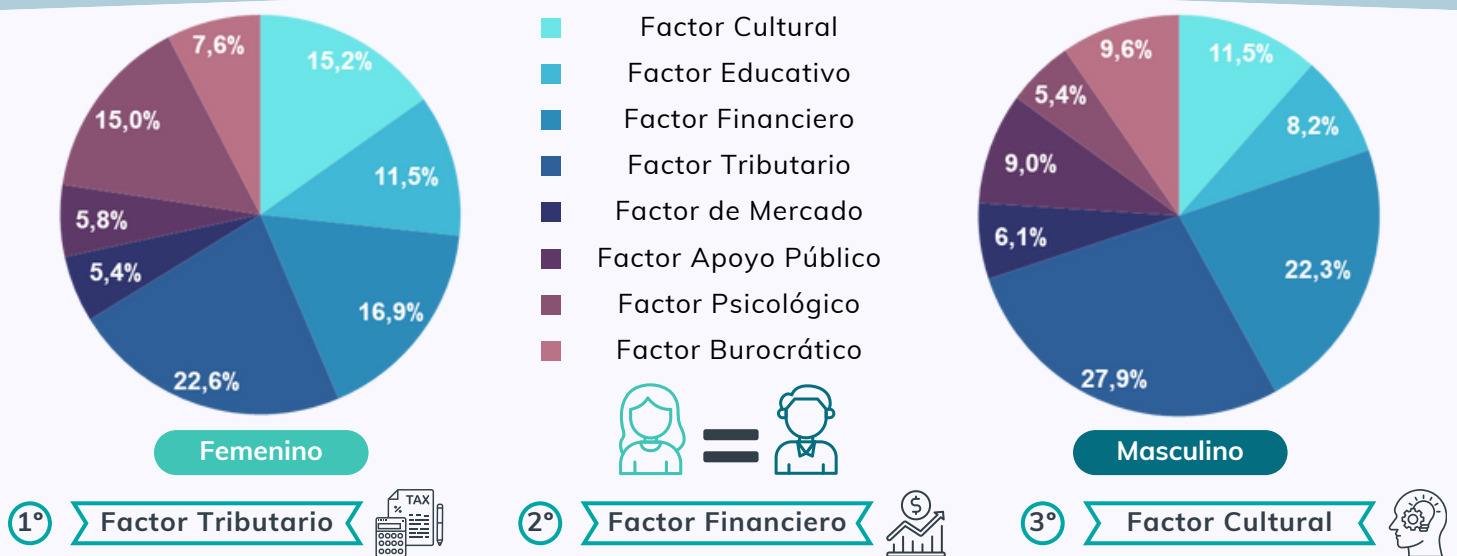
- | | | |
|----|---|----|
| 2° | Oportunidad de negocio | 2° |
| 2° | Crear mi puesto de trabajo | 1° |
| 1° | Ser mi propio jefe | 3° |
| 1° | Satisfacción personal | |
| | Relación con mis estudios | |
| | Relación con mi experiencia profesional | |
| 3° | Obtener mejores ingresos | |
| | Continuar el negocio familiar | |



FASE DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO



BARRERAS DE ENTRADA AL EMPRENDIMIENTO



ASPECTOS Y COMPETENCIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO



EVOLUCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

La comparativa de los datos actuales con los anteriores obtenidos en el primer semestre de 2024 muestran los siguiente:



Situación Laboral



Aumento de personas emprendedoras en **Desempleo**



Descenso de las personas que trabajan por **Cuenta Ajena**



Nivel de Estudios



Predominio de personas emprendedoras con **Estudios Universitarios**



Sectores de Actividad



Crecimiento de la importancia de sectores como **Hostelería** y **Comercio**



Aumento del potencial de las **Nuevas Tecnologías** y apuesta por el **Ocio/Cultura**



Fases de Emprendimiento



Consolidación del **Análisis de la Idea de Negocio** y **Búsqueda de Financiación**



Aumento del **Desarrollo del Plan de Negocio** en el género Femenino



Aspectos y Competencias para el Emprendimiento



Aumento de aspectos como **Habilidades Comunicativas** y **Técnicas**



Consolidación de la **Formación relacionada**

PERFIL DE LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS

El **Perfil Tipo** entre las personas emprendedoras de la ciudad de Málaga, atendiendo al grupo con mayor porcentaje obtenido en las siguientes 4 características evaluadas (género, edad, estudios y situación laboral), es el siguiente:



Mujer



Mayor de **45 años**



Estudios Universitarios



En situación de **Desempleo**

Atendiendo exclusivamente al **Género Femenino**, se observa un aumento de la edad media situándose el rango más representativo el de **más de 45 años**, y mayoritariamente con **Estudios Universitarios**. También, se certifica un aumento de las emprendedoras en **Situación de Desempleo**, siendo esta la más representativa. Respecto a las motivaciones sigue siendo la más importante **Por Satisfacción Personal**.

En relación con el **Género Masculino**, muestra una consolidación de una edad emprendedora de **más de 45 años** y con una formación mayoritaria en **Estudios Universitarios**. Hay un aumento de emprendedores que ya cuentan con una **Empresa Propia**, en detrimento de los que trabajan por cuenta ajena. Entre sus motivaciones, ha tenido un gran crecimiento la de **Tener una Oportunidad de Negocio**.

Respecto a los **Aspectos y Competencias** que consideran necesarios para crear una empresa, ambos géneros coinciden en que la **Formación** se sitúa en primer lugar. Para los hombres, también adquiere importancia el **Apoyo Financiero**, las **Habilidades Comunicativas** y las **Competencias Digitales**. Por su parte, las mujeres resaltan la **Necesidad de Habilidades**, tanto **Comunicativas** como **Técnicas**.