



Ciudad
de Málaga

imfe

TERMÓMETRO DEL EMPRENDIMIENTO

Nueva edición del estudio del perfil de la persona emprendedora malagueña.

Elaborado mediante una muestra de emprendedores que son asesorados por diversas instituciones relacionadas con el emprendimiento en la ciudad de Málaga

2º
Semestre
2025

CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO REALIZADO

Muestra

304 encuestas realizadas, con la cooperación de entidades relacionadas con el emprendimiento en la ciudad de Málaga

Género femenino



41,8 %

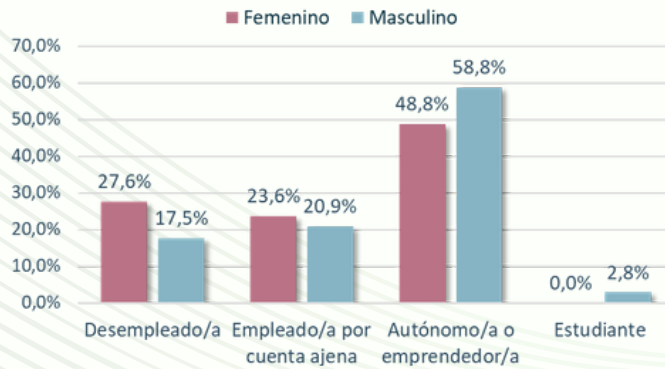
Género masculino



58,2 %

Situación laboral

Mayor presencia de hombres en situación de **autónomos** o **emprendimiento** frente al género femenino



Nivel de estudios

Prevalencia de personas emprendedoras con **Estudios Universitarios**

35,4 %



Estudios en Ciencias de la Salud
28,3 %

Estudios en Comunicación y Marketing
31,3 %

SECTORES DE ACTIVIDAD

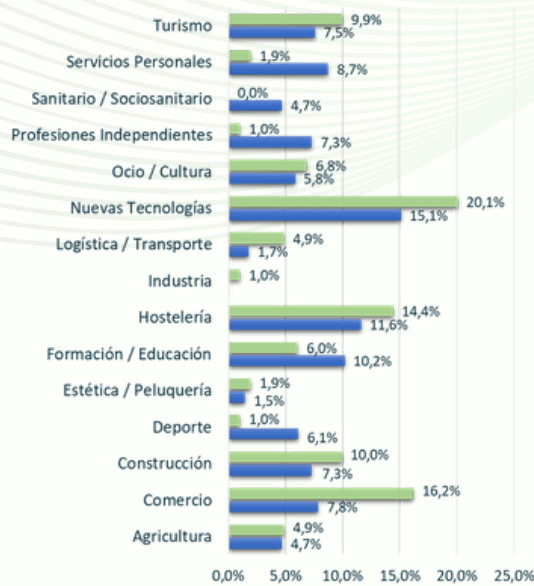
Áreas de actividad con **más potencial** según los encuestados/as

1 **Nuevas Tecnologías**

2 **Comercio**

3 **Hostelería**

4 **Construcción**



Áreas de actividad **actual** de los encuestados/as

1 **Nuevas Tecnologías**

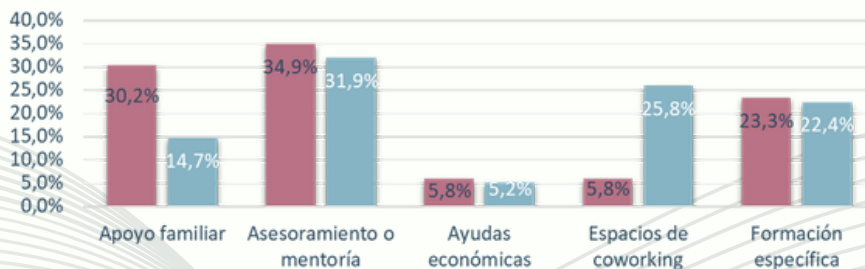
2 **Hostelería**

3 **Formación/Educación**

4 **Servicios Personales**

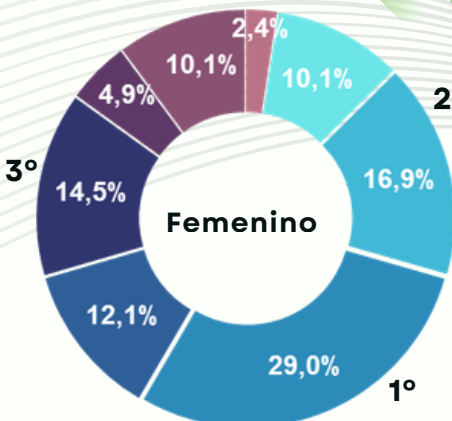
TIPOS DE APOYO RECIBIDOS

Femenino

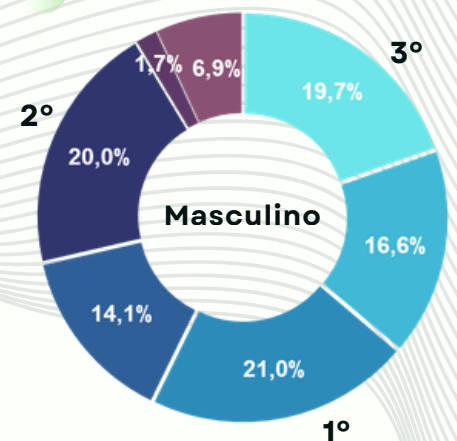


Masculino

MOTIVACIONES



- 1º Satisfacción personal
- 2º Obtener mejores ingresos
- 3º Oportunidad de negocio
- 1º Ser mi propio jefe
- 2º Crear mi puesto de trabajo
- 3º Relación con mis estudios
- 1º Relación con mi experiencia profesional
- 2º Continuar el negocio familiar
- 3º





FASE DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO



1

Mejora de la empresa

2

Desarrollo plan negocio

3

Búsqueda financiación

Recientemente iniciada la actividad

11,9% 11,2%

Realizando formación necesaria

4,0% 6,8%

Estoy mejorando / ampliando / diversificando mi empresa

40,5% 30,9%

Desarrollo del plan de negocio

19,8% 16,6%

Búsqueda de financiación

15,9% 18,4%

Análisis de la idea de negocio

7,9% 16,1%



1

Mejora de la empresa

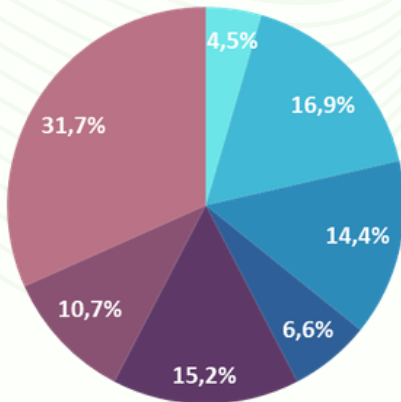
2

Búsqueda financiación

3

Desarrollo plan negocio

BARRERAS DE ENTRADA AL EMPRENDIMIENTO



Femenino

1

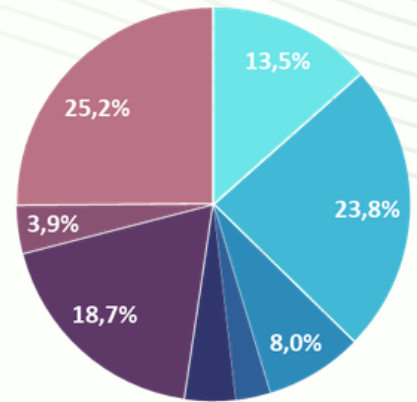
Factor Tributario

2

Factor Burocrático

3

Factor Financiero



Masculino

1

Factor Tributario

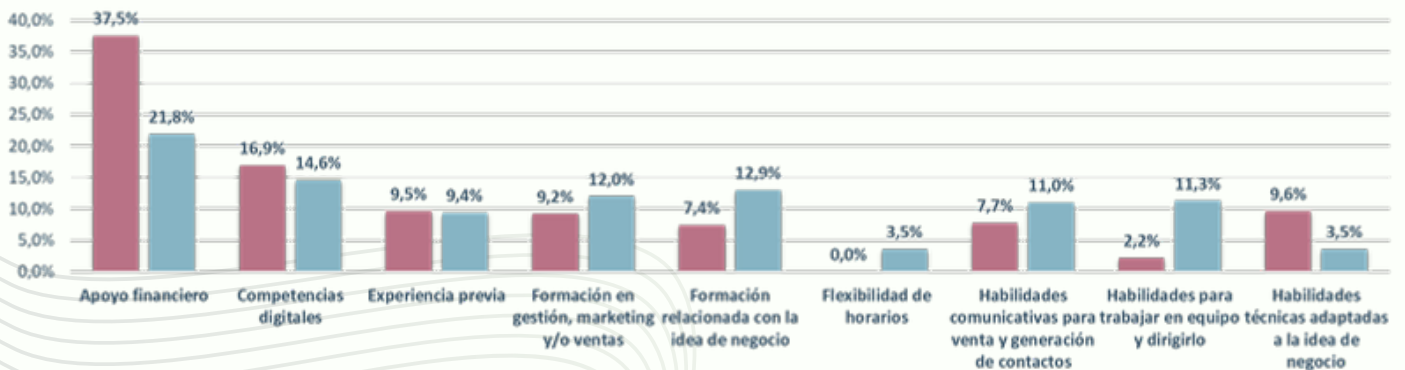
2

Factor Burocrático

3

Factor Financiero

ASPECTOS Y COMPETENCIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO



1

Apoyo Financiero

2

Competencias digitales

3

Habilidades técnicas



Apoyo Financiero

1

Competencias digitales

2

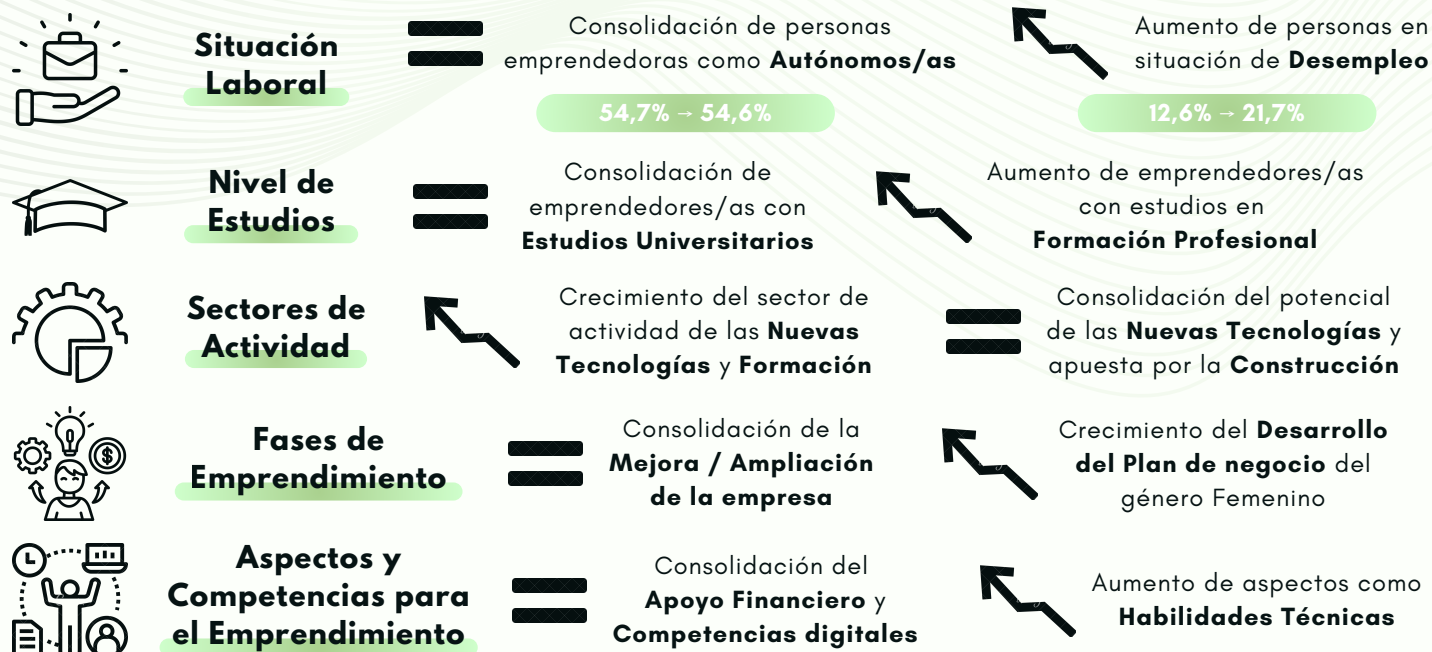
Formación

3



EVOLUCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

La comparativa de los datos actuales con los anteriores obtenidos en el primer semestre de 2025 muestran lo siguiente:



PERFIL DE LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS

El **Perfil Tipo** entre las personas emprendedoras de la ciudad de Málaga, atendiendo al mayor porcentaje obtenido de cada una de las características evaluadas, es el siguiente:



- Principales Motivaciones: **Satisfacción Personal, Tener una Oportunidad de Negocio y Obtener mejores ingresos**
- Fases de Desarrollo de Emprendimiento: **Mejorar / Diversificar la empresa y Búsqueda de Financiación**
- Sectores actuales de la Idea de Negocio: **Nuevas Tecnologías, Hostelería y Formación/Educación**

Respecto al Género Masculino, sus principales características son: **mayores de 45 años**, con **Estudios Universitarios** especializados en **Comunicación y Marketing**, y en situación de **Autónomos/Empleados**.

En relación con el Género Femenino, los aspectos más destacables cambian a: **entre 30 y 45 años**, con **Estudios Universitarios** en **Ciencias de la Salud**, y en situación de **Autónomas/Empleadas**.

Ambos Géneros coinciden en que las Principales Barreras para Empezar son los **Factores Tributarios, Burocráticos y Financieros**. Además, destacan entre los Aspectos y Competencias necesarias para crear una empresa el **Apoyo Financiero**, la **Formación Empresarial** y las **Competencias Digitales**. Entre otras similitudes, ambos coinciden en la **Satisfacción Personal** como la principal Motivación.

En cuanto a características diferenciadoras entre géneros, las mujeres se encuentran en fases de **Mejora/Ampliación/Diversificación del Negocio** y **Desarrollando el Plan de Negocio**, y por otro lado, los hombres se sitúan **Mejorando/Ampliando/Diversificando el Negocio** y **Buscando Financiación**.

Con relación a los Apoyos recibidos, desde IMFE u otras entidades de emprendimiento, las mujeres destacan el **Asesoramiento o mentoría** y el **Apoyo Familiar**, mientras que los hombres valoran los **Espacios de Coworking** y el **Asesoramiento o mentoría**.