

## 9.1- Banco de imágenes, iconos y widgets

Se han diseñado y elaborado una serie de iconos para las veintiséis áreas del portal de empleo a las cuales una oferta puede pertenecer, además de las áreas de formación y de empleo. Estos diseños fueron elaborados con Figma y posteriormente compartidos en Canva para garantizar el acceso. Su uso principal radica en la accesibilidad y en poder identificar la información relevante mucho más rápido.

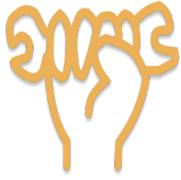
Su origen comienza mediante una lluvia de ideas a nivel grupal y de una revisión de diversos portales de empleo, buscando puntos de apoyo en los que basarnos. Todos y cada uno de los iconos proporcionados cumplen con su función y cometido, que es facilitar la búsqueda de empleo, ya que permiten que el usuario identifique visualmente mucho más rápido el área laboral de la oferta, por ejemplo, para ofertas de hostelería se aporta un icono de una bandeja, para ofertas de construcción se ofrece un icono de un casco de obra, y así sucesivamente. También cabe destacar que se cumple con la idea de un diseño minimalista e intuitivo de cara al usuario, ya que la información se identifica de forma rápida y eficiente, permitiendo aportar más información sin texto adicional.

A modo de síntesis, los iconos permiten disponer de un sitio web mucho más actualizado, dinámico, intuitivo y organizado, ya que permiten focalizar la atención en lo importante y se puede aprovechar mucho mejor el espacio disponible.

<p><b>Icono de actividades agrarias</b></p> <p>Propuesta: Un trigo.</p> <p>Por qué: El trigo supone un elemento bastante asociado al campo, y por ello a las actividades agrarias.</p>		
<p><b>Icono de actividades físicas y deportivas</b></p> <p>Propuesta: Un balón de baloncesto.</p> <p>Por qué: En Málaga, el baloncesto es una actividad deportiva de suma relevancia.</p>		

<p><b>Icono de actividades administrativas</b></p> <p>Propuesta: Un folio con líneas de texto escritas. Por qué: Un formulario representa bastante bien la idea de tener que realizar un trámite burocrático y administrativo.</p>		
<p><b>Icono de actividades de atención al cliente</b></p> <p>Propuesta: Unos cascos Por qué: Representa la comunicación al otro lado, desde el punto de vista de la centralita.</p>		
<p><b>Icono de actividades de banca</b></p> <p>Propuesta: Una moneda de euro. Por qué: Los bancos son entidades que manejan grandes cantidades de dinero.</p>		
<p><b>Icono de actividades de comercio, consumo y alimentación</b></p> <p>Propuesta: Un carrito de la compra. Por qué: El consumo suele asociarse a un carrito de compra, el cual has de rellenar para poder oficializar la compra. Por otro lado, en un supermercado para comprar alimentos básicos, se usa un carro de la compra.</p>		

<p><b>Icono de actividades de compra</b></p> <p>Propuesta: Una bolsa</p> <p>Por qué: Supone una elección común y efectiva para simbolizar el área de compras en interfaces de usuario ya que su diseño es simple e intuitivo.</p>		
<p><b>Icono de actividades de comunicación, imagen y sonido</b></p> <p>Propuesta: Una cámara de grabación de vídeo.</p> <p>Por qué: Este tipo de acciones formativas y/o laborales suelen venir asociadas a este elemento, por lo que lo consideramos bastante representativo.</p>		
<p><b>Icono de actividades de construcción</b></p> <p>Propuesta: Un casco de obra</p> <p>Por qué: En las obras se trabaja con casco a riesgo de prevenir accidentes laborales; esto supone un buen elemento de referencia para este campo.</p>		
<p><b>Icono de actividades de consultoría</b></p> <p>Propuesta: Muñeco con diálogo</p> <p>Por qué: Representa la comunicación entre distintas partes.</p>		

<p><b>Icono de actividades de electricidad y electrónica</b> Propuesta: Un enchufe Por qué: Típico elemento para conectar dispositivos a la red eléctrica.</p>		
<p><b>Icono de actividades de enseñanza</b> Propuesta: Un birrete Por qué: El birrete es lo que se suelen poner los estudiantes recién graduados, alguien que se dedique al ámbito de la enseñanza promueve que haya más promociones de alumnos preparados.</p>		
<p><b>Icono de actividades de fabricación mecánica</b> Propuesta: Una mano agarrando una llave inglesa. Por qué: El icono de una mano sosteniendo una herramienta representa actividades mecánicas de manera clara, directa y universalmente reconocible, transmitiendo acción, habilidad y trabajo manual, siendo fácil de identificar y versátil en diversos contextos.</p>		
<p><b>Icono de actividades de turismo y hostelería</b> Propuesta: Una bandeja Por qué: Una bandeja como sinónimo de atención al cliente, traer lo que necesite.</p>		

<p><b>Icono de actividades de imagen personal</b></p> <p>Propuesta: Un peine con unas tijeras</p> <p>Por qué: Simboliza el cambio, una imagen de la persona totalmente renovada.</p>		
<p><b>Icono de actividades informáticas</b></p> <p>Propuesta: Un ratón de ordenador.</p> <p>Por qué: El ratón supone la mano del ordenador, para poder interaccionar adecuadamente con la interfaz gráfica propuesta.</p>		
<p><b>Icono de actividades de ingeniería</b></p> <p>Propuesta: Unos engranajes</p> <p>Por qué: Los engranajes son el símbolo del movimiento, avance tecnológico.</p>		
<p><b>Icono de actividades de mantenimiento de vehículos autopropulsados</b></p> <p>Propuesta: Una rueda</p> <p>Por qué: La mayoría de los vehículos disponen de ruedas para moverse.</p>		
<p><b>Icono de actividades de mantenimiento y servicios a la población</b></p> <p>Propuesta: Una fábrica.</p> <p>Por qué: Las fábricas elaboran cosas (generalmente necesarias y requeridas) para la población.</p>		

<p><b>Icono de actividades de oficios profesionales</b></p> <p>Propuesta: Un sujeto con uniforme y chaleco.</p> <p>Por qué: Porque en general en los oficios profesionales se utilizan uniformes.</p>		
<p><b>Icono de actividades químicas</b></p> <p>Propuesta: Una probeta de laboratorio.</p> <p>Por qué: Una probeta con un líquido en su interior y con las medidas a su izquierda supone una gran representación de este área laboral de empleo.</p>		
<p><b>Icono de actividades sanitarias</b></p> <p>Propuesta: Un corazón con una cruz sanitaria en su interior.</p> <p>Por qué: Se propone un logo que simboliza el cuidar y sanar, acompañado de una cruz de vitalidad en su interior.</p>		
<p><b>Icono de actividades de servicios socioculturales a la comunidad</b></p> <p>Propuesta: Un grupo de individuos</p> <p>Por qué: Una comunidad es aquella que está compuesta por más de un sujeto, por lo tanto, para representar la pluralidad poblacional se realiza esta propuesta de logo.</p>		

<p><b>Icono de actividades de telecomunicaciones</b></p> <p>Propuesta: Una antena. Por qué: Es el medio de transmisión de información.</p>		
<p><b>Icono de actividades de textil, confección y piel</b></p> <p>Propuesta: Una camiseta Por qué: Poner un elemento de la vestimenta cotidiana supone una buena aproximación a la idea que se quiere transmitir.</p>		
<p><b>Icono de actividades de ventas y marketing</b></p> <p>Propuesta: Una gráfica ascendente. Por qué: El marketing en un área enfocada a optimizar los resultados de la empresa, por eso representarlo con un logo que asciende es muy adecuado.</p>		
<p><b>Icono de actividades de empleo</b></p> <p>Propuesta: Un maletín Por qué: Como sinónimo de transporte de las pertenencias del trabajador.</p>		
<p><b>Icono de actividades de formación</b></p> <p>Propuesta: Un diploma sellado. Por qué: Porque al terminar cualquier formación se otorga un certificado o diploma.</p>		



Ayuntamiento  
de Málaga

imfe



Junta de Andalucía  
Consejería de Empleo,  
Empresa y Trabajo Autónomo



## 9.2 - Desarrollo y Creación de Identidad Visual

Se ha creado y desarrollado una identidad visual para la Agencia de Colocación. Uno de los principales puntos de esta identidad visual es la creación de un logo, y para ello hemos partido desde dos puntos diferentes, por un lado del logo original, modificándolo para hacerlo más significativo, y por otro lado se ha creado un logo de cero.

Además se han creado diferentes elementos para la página web y la aplicación en función de dicha identidad visual, teniendo en cuenta cosas como fuente, color y formas.

La creación de una nueva identidad visual cuenta con las siguientes ventajas:

- Un logo más potente que refleja mejor no solo la Agencia de Colocación sino también la ciudad de Málaga.
- Unidad y claridad a la hora de configurar nuevos elementos visuales, de manera que todos estén coordinados y funcionen entre sí.

### ELEMENTOS DE LA IDENTIDAD VISUAL

#### Color Principal

El color principal es un azul que se ha basado en el logo existente del IMFE, teniendo el código #01567B.





Ayuntamiento  
de Málaga

imfe



Junta de Andalucía  
Consejería de Empleo,  
Empresa y Trabajo Autónomo



### Color Secundario

El color secundario se elige a partir del principal, eligiendo el color #ECB056 ya que crea contraste con el azul, pero no de una manera exagerada que dañe en el ojo. El naranja añade energía al elegante y calmado azul del color principal.



### Fuentes

El logo del IMFE usa la fuente libre Work Sans, disponible en **Google Fonts**. Por esto, para las imágenes que incluyan texto se intentará usar esta fuente o una similar.

Sin embargo, a la hora de crear la página web, para evitar tener que instalar fuentes nuevas, y como se busca una fuente sin serifa, se recomiendan las siguientes:

- Arial
- Calibri
- Tahoma
- Trebuchet MS
- Verdana

### Formas

Se utilizarán esquinas redondeadas (a 10 píxeles) y bordes (de un grosor de 3px) del color principal o secundario en función de la necesidad o del objeto al que rodee.



## ELEMENTOS A PARTIR DE LA IDENTIDAD VISUAL

A partir de las características presentadas anteriormente se van a crear distintos bloques en los que se incluiría la oferta, con sus variaciones en función del usuario y la acción.



Ayuntamiento de Málaga

imfe



Junta de Andalucía  
Consejería de Empleo,  
Empresa y Trabajo Autónomo



<b>Candidato (Default)</b>	<p>Oferta </p> <p>Detalles Detalles Detalles</p> <p>Texto</p>
<b>Candidato (Inscrito)</b>	<p>Oferta </p> <p>Detalles Detalles Detalles</p> <p>Texto</p>
<b>Candidato (Visto)</b>	<p>Oferta </p> <p>Detalles Detalles Detalles</p> <p> Texto</p>
<b>Empresa (Default)</b>	<p>Oferta </p> <p>Detalles Detalles Detalles</p> <p>Texto</p>

<p><b>Empresa (Activa)</b></p>	
<p><b>Empresa (Candidatos inscritos)</b></p>	
<p><b>Otros Elementos</b></p>	

## DISEÑOS DE LOGO A PARTIR DEL LOGO ACTUAL

A continuación, se presentan varias ideas en dos versiones:

- La primera con los colores de los iconos realizados previamente.
- La segunda con los colores del actual logo de la Agencia de Colocación.

Asimismo, exponemos diseños para la futura app de la agencia, también en dos versiones.



Ayuntamiento  
de Málaga

imfe



Junta de Andalucía  
Consejería de Empleo,  
Empresa y Trabajo Autónomo



### PROPUESTA 1

Esta fue la primera idea grupal, cuya idea parte de la base de duplicar el logo original invirtiendo los colores en la parte derecha además de añadir tres círculos de menor tamaño cuyo cometido es representar parte del ayuntamiento, ya que estos círculos aparecen en el logo del ayuntamiento de Málaga. En medio de los círculos aparece el texto “AGENCIA MUNICIPAL DE COLOCACIÓN” ya que hemos respetado al logo original. En la propuesta de color 2 se decidió probar con otros colores similares a fin de tener otro formato visual. Como logo de app para dispositivos móviles se decidió juntar los círculos para respetar la propuesta del logo para la web. Cuenta también con los dos formatos de color.



### PROPUESTA 2

Tras una revisión exhaustiva del actual logo de la Agencia Municipal de Colocación, se llegó a la conclusión de que los dos círculos conforman una “a” y una “C”, respectivamente. La propuesta surge usando y adaptando dichos círculos para escribir la frase del logo original: “AGENCIA MUNICIPAL DE COLOCACIÓN”. Se decidió respetar el patrón de colores originales pero invirtiendo el resto de la frase; es decir, el primer círculo que simula una “a” será azul (en base al logo original) pero la frase que lo acompaña “GENCIA MUNICIPAL” será del color del círculo inferior; y viceversa. A partir de la idea del logo para la plataforma web; se ideó el logo para la aplicación móvil. Esta idea parte de la anterior fusionando ambos círculos que simulan “a” y “C” de tal forma que es la





Ayuntamiento de Málaga

imfe



Junta de Andalucía  
Consejería de Empleo,  
Empresa y Trabajo Autónomo



“C” la que acoge en su interior a la “a”. Para ambas propuestas (web y móvil) se ofrecen dos paletas de colores a fin de tener una mejor visión de la propuesta.

### PROPUESTA 3

Se han usado los mismos isotipos del logo original. El de mayor tamaño representa la A de “Agencia”, mientras que el de menor tamaño representa la O con tilde de “Colocación”.



### PROPUESTA 4

Se ha usado una variante de los isotipos del logo original. El de mayor tamaño es una adaptación del isotipo superior del logo original. En su interior tiene la “A” de “Agencia”. Además, se asemeja al símbolo de ubicación, haciendo referencia a Málaga. El segundo isotipo, de menor tamaño, es una adaptación del isotipo inferior del logo original. En este caso representa el punto final en la búsqueda de empleo. En su conjunto, indica que la Agencia Municipal de colocación es el lugar al que debemos acudir para encontrar empleo.



### PROPUESTA 5

En esta propuesta se ha cogido como referencia los isotipos del imagotipo original intentando que sea más representativo y que tenga más relación con el logotipo. Uno de los círculos está representando la letra “A” de Agencia y



el otro está representado la letra “C” de Colocación, además a este se le ha dado forma de lupa haciendo referencia a la búsqueda de empleo.



**PROPUESTA 6**

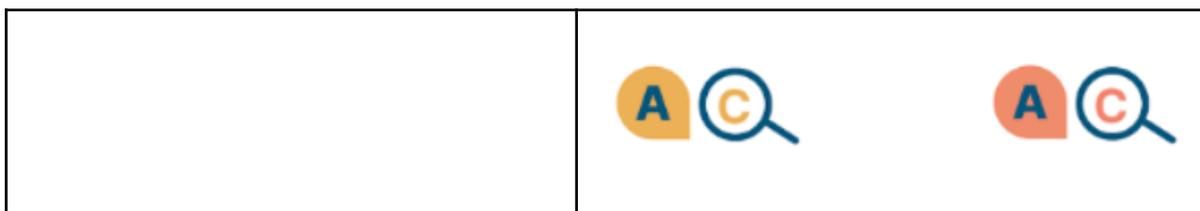
En este caso se ha creado un nuevo isotipo que sería la A de la palabra “Agencia” utilizando un icono de usuario representando a la persona que está en búsqueda de empleo. Y en el extremo derecho se ha querido mantener uno de los círculos que se utiliza actualmente en el isotipo existente con la intención de que haya una parte del isotipo de la Agencia Municipal de Colocación que sea reconocible para todos los usuarios que actualmente conocen el isotipo actual. Para terminar, como propuesta de logo para la aplicación móvil se ha utilizado el isotipo de la letra A en varios conjuntos de colores.



**PROPUESTA 7**

Esta es una variación de la propuesta 5 añadiendo color de fondo al isotipo que contiene la letra “A” de Agencia.





## DISEÑO DE LOGO NUEVO

### Propuesta de Isotipo Nuevo

Tras deliberar diversas opciones para el logotipo, las cuales comprenden un amplio espectro del sector turístico y marítimo, hemos decidido que el logotipo tendrá como base las iniciales de la Agencia de Colocación. Cada inicial representará un elemento distinto: la A en este caso refleja “La Farola de Málaga”, la M representará el oleaje del mar y la C representará el sol. Todo en su conjunto refleja elementos representativos tanto de Málaga en sí misma como del sector turístico.



### Propuesta de Imagotipo Nuevo

Para completar por completo el diseño hemos probado algunas combinaciones de fuentes tanto para la A que conforma el faro como para el texto que lo acompaña. Tras comparar y ver cual se asemejara más a la forma de un faro se ha escogido como fuente del mismo la fuente “Ojuju” mientras que para que sea más legible el texto se ha decidido que la fuente sea “Titilium web”.

También se ha probado la misma fuente en las dos zonas pero debido a cómo se veía el texto se ha preferido la





Ayuntamiento  
de Málaga

imfe



Junta de Andalucía  
Consejería de Empleo,  
Empresa y Trabajo Autónomo



modificación.





Ayuntamiento  
de Málaga

imfe



Junta de Andalucía  
Consejería de Empleo,  
Empresa y Trabajo Autónomo



### 9.3- Diseño y creación de la imagen de la cabecera de la web

Tras varias inspecciones sobre las diferentes páginas de portales de empleo (**Portal de Empleo del Ayuntamiento de Valencia, Portal de Empleo de Santander, Portal de Empleo de Riba-Roja de Turia, Infojobs e Indeed**), y haciendo un examen exhaustivo de ellas, hemos llegado a la conclusión que muchas de ellas estandarizan un patrón a seguir:

1. Una **imagen vectorial** para el contenido de la cabecera como representativa.
2. El **nombre** del portal de empleo.
3. Las **opciones de acceso y búsqueda**.
4. El **botón** de inicio si el **usuario está registrado** y un **widget** para la **selección del idioma**.
5. Los **colores asociados** a cada una de las páginas visitadas siendo **Indeed** en tener un diseño más conciso y minimalista.

Buscando un diseño minimalista, conciso que pudiese conjugar con el tema que abordamos y los colores propuestos, orientamos nuestros conocimientos sobre **FIGMA, Photopea y Canva**.

Gracias a esto, hemos tenido en cuenta en el **primer diseño**:

1. **Resolución de la imagen:** Conservamos las medidas dadas por parte del cliente en la resolución de la imagen realizada. Podemos ver que dicha imagen tiene unas características de 1040px de ancho por 600px de alto (**1040x600**).
2. **Diseños y colores:** Dentro de las expectativas y diseños sobre los que nos hemos referenciado, hemos creado una imagen vectorial, siguiendo el modelo de un dispositivo Tablet o tableta. Usamos como color de **contorno blanco** para el resaltado en la parte de cabecera, siendo el fondo de ésta del color **azul IMFE (#01567B)**, **naranja (#ECB056) para los iconos y otro tono de naranja (#EF8C6B) para el logo de la Agencia Municipal de Colocación**.
3. **Elementos establecidos:** Podemos ver que, para completar dicha imagen, hemos reutilizado los iconos para la **Agencia Municipal de Colocación** que hemos utilizados para representar diferentes actividades y campos de empleo dentro de la plataforma.
4. **Estructura y contenido:** El diseño busca reflejar la diversidad de opciones para los **usuarios**. Los iconos permiten identificar distintas actividades o empleos, guiados por la



Ayuntamiento  
de Málaga

imfe



Junta de Andalucía  
Consejería de Empleo,  
Empresa y Trabajo Autónomo



imagen de una persona pensando sobre sus **opciones laborales**, y que surgen de él como una **tormenta de ideas**. Dicha imagen ha sido seleccionada de la web **Canva**, cuya dirección está ubicada en la **carpeta Imagen Cabecera**. Completamos la imagen con diferentes logos: en la esquina superior izquierda con el logo de la **Agencia Municipal de Colocación** y el número asociado o de registro (nº **0100000066**), y en la parte inferior derecha de ella, los logos del **Ayuntamiento de Málaga** y del **IMFE**, completando el diseño.



Como variante, tras un largo debate entre los componentes de la identidad visual, hemos diferenciado el siguiente diseño en otra etapa.

Esta etapa nueva de diseño viene dada por una conversión de lo ya realizado en el primero, acabando con la tablet como diseño base, creando así un formato mucho más minimalista y llegando a lo acordado.

Para ello, vamos a comunicar los diferentes cambios realizados:

1. **Rediseño Agencia Municipal de Colocación:** Llegando a realizarse como identidad propia, un nuevo logo representativo cuya explicación se detalla en otro apartado.
2. **Cambio en el uso de colores:** Como novedad, los colores cambian siendo un fondo de **color blanco (#FFFFFF)**, los iconos siguen con su propio color (**#ECB056**), salvo el



Ayuntamiento  
de Málaga

imfe



Junta de Andalucía  
Consejería de Empleo,  
Empresa y Trabajo Autónomo



color de las líneas que la separan como el logo del **Ayuntamiento de Málaga** y el de **IMFE** siendo estos del color **azul IMFE (#01567B)**. Se elimina el color del logo de la Agencia Municipal de Colocación anterior, pasando a ser el mismo que el color naranja de los iconos (**#ECB056**).

3. **Redimensión de imagen:** La imagen se estructura de diferente manera quedando su anchura preestablecida en **1040px** y con una altura diferente de unos **400px** aproximadamente.





Ayuntamiento  
de Málaga

imfe



Junta de Andalucía  
Consejería de Empleo,  
Empresa y Trabajo Autónomo



## 9.4 Diseño y creación de contenidos para el slider central

**PROCESO DE REALIZACIÓN DE UN SLIDER CENTRAL:** Para llevar a cabo la realización del slider central, se ha llevado a cabo un análisis entre ejemplos ya existentes en diferentes portales de empleo. A continuación vamos a hacer un análisis de los sliders que hemos encontrado y los que finalmente hemos creado nosotros.

Hemos seguido el siguiente proceso para determinar el estilo y la forma de nuestro slider:

- Buscando y analizando diferentes sliders ya existentes, como se ha mencionado anteriormente:
  - La gran mayoría de sliders presentan diseños minimalistas y con títulos resaltados para enfatizar el texto.
  - Disponen de iconos e imágenes representativas que ayudan al usuario a entender mejor lo que aparece en pantalla.
- En base a la información ya recopilada generar una plantilla de diseño con dichas características ya adaptadas, tratando de combinar bien los colores que representan a las diferentes áreas de trabajo.

Nuestros sliders tienen la siguiente composición:

- Un fondo con un color predominante además de colores complementarios representativos del uniforme.
- **Iconos** que indican el área de trabajo en el que se imparten los proyectos así como la nomenclatura de dicho proyecto justo abajo a la derecha.  
Hemos utilizado máximo 3 iconos por proyecto, con el objetivo de que representaran el área de trabajo lo mejor posible.
- Un rectángulo con los bordes redondeados que contiene la fotografía del **alumnado** y **profesorado** del curso correspondiente.
- Hemos hecho uso de la fuente de letra llamada **Work Sans**. Misma fuente que utiliza el IMFE en sus páginas. La letra tiene un tamaño de 8px.
- Un círculo con otra imagen perteneciente a la galería de **Canvas Premium**. Dichas imágenes son libres de uso ya que no contienen ningún tipo de copyright.





Ayuntamiento  
de Málaga

imfe

Junta de Andalucía  
Consejería de Empleo,  
Empresa y Trabajo Autónomo



A partir de los modelos vistos y analizados y siguiendo la estructura anterior, hemos creado los siguientes sliders:

- **Confección y publicación de páginas web:** Este banner hace uso de los colores #01567B (azul) y #FFFFFF (blanco) para plasmar el color del uniforme que utiliza el alumnado de este curso así como la identidad visual del IMFE.
- **Auxiliar de servicios administrativos y de gestión:** En este banner hemos visto preciso utilizar los colores #ECB056 (naranja) y #707B86 (gris oscuro) para representar, por un lado, características como la calidez y la cercanía y por el otro, el uniforme que porta el alumnado en la fotografía.
- **Atención sociosanitaria a personas dependientes:** Para este último banner, hemos considerado volver a utilizar los colores #ECB056 (naranja) y #FFFFFF (blanco) ya que el segundo representa el color del uniforme del alumnado y el primero porque transmite las mismas sensaciones que el curso mencionado anteriormente.

Los iconos que aparecen en estos diseños, han sido seleccionados en base a la relación que tienen con el temario impartido en las clases:

- **Iconos de confección y publicación de páginas web:** Los iconos elegidos simbolizan los diferentes módulos, donde el primero corresponde a informática, el segundo a telecomunicaciones y el



Programa de Empleo y Formación Diseño de Páginas Web. N.º de expediente: 29/2022/PE/0019.

Orden de 13 de septiembre de 2021, por la que se regula el Programa de Empleo y Formación en la Comunidad Autónoma de Andalucía y se aprueban las Bases reguladoras para la concesión de subvenciones públicas en régimen de concurrencia competitiva a dicho programa.



tercero a ingeniería. Cada uno de ellos guarda una relación intrínseca con su respectivo módulo.

- **Iconos de Auxiliar de servicios administrativos y de gestión:** Los iconos seleccionados son representativos de los módulos, donde el primero simboliza administración, el segundo empleo y el tercero banca. Cada ícono refleja las responsabilidades inherentes a su respectivo módulo.
- **Iconos de Atención sociosanitaria a personas dependientes:** Los iconos elegidos son representativos de cada módulo en cuestión. El primero corresponde a servicios socioculturales a la comunidad, mientras que el segundo se relaciona con el ámbito de la sanidad. Estos iconos ilustran las tareas y responsabilidades asociadas con cada módulo respectivamente.





### 9.5 Diseño y creación de iconos para los botones de la web

Para identificar tres grandes grupos de suma importancia en un portal de búsqueda de empleo, se han diseñado ocho iconos. Dos hacen referencia al botón de acceso (identificate), dos referente a búsquedas de cursos y por último, los cuatro restantes, hacen referencia a la búsqueda de ofertas laborales. Para este último ofrecemos dos opciones.

Todos estos iconos han sido diseñados en Figma. De esta forma, con estos iconos, garantizamos una identificación rápida de los botones favoreciendo la accesibilidad del usuario.

#### EL APORTE QUE HACEMOS

Tras una lluvia de ideas en grupo y una amplia investigación exhaustiva de los distintos portales de empleos como el de Valencia o el de Segovia para apoyarnos en diferentes sugerencias, se han diseñado los siguientes iconos:

COLORES	ACCESO	CURSOS	OFERTAS LABORALES
Naranja			
Azul			



Ayuntamiento  
de Málaga

imfe

Junta de Andalucía  
Consejería de Empleo,  
Empresa y Trabajo Autónomo



Cada uno de estos iconos satisface las necesidades del usuario, ya que son fácilmente reconocibles y asociados directamente a la función que desempeñan. Por ejemplo, el de búsquedas de cursos u ofertas laborales va acompañado de una lupa, objeto que se asocia a un buscador.

Además, los iconos son elementos visuales que no necesitan ir acompañados de texto, lo que favorece la experiencia e interacción del usuario con la página web, garantizando un diseño innovador, minimalista y con una marca más personalizada.

## EL PROCESO QUE SE HA SEGUIDO

Para la elección de estos iconos, nos hemos basado en los portales de empleo que se observan en la columna de la derecha.

A modo de conclusión y tras una búsqueda centrada, podemos determinar los siguientes aspectos:

- **Relativo al acceso:** Se emplea una silueta que puede estar acompañada con un círculo o un tick.
- **Relativo a la búsqueda de cursos:** Se usa una lupa, que, al igual que el acceso, y esta puede venir acompañada por otros elementos, como un bolígrafo o una silueta.
- **Relativo a la búsqueda de ofertas laborales:** De la misma manera que la búsqueda de cursos emplea una lupa, la búsqueda de empleo también. Suele venir conjuntamente con un segundo elemento en su interior, ya sea para potenciar el diseño, o para facilitar la accesibilidad. En los dos casos estudiados, se le suma un icono de una bola del mundo.

### 1.- PORTAL DE EMPLEO DE SEGOVIA



### 2.- PORTAL DE EMPLEO DE VALENCIA





	ACCESO	CURSOS	OFERTAS LABORALES	Dicho todo esto, podemos afirmar que nuestros iconos tienen un fundamento, ya que se ajustan a lo buscado.
Búsqueda	Silueta + elemento	Lupa + elemento	Lupa + elemento	
Decisión	Silueta + tick	Lupa + libro	Lupa + maletín Conjunto de elementos	
Elección de un icono alternativo para el botón de búsqueda de empleo, basado en un diseño propio considerando los empleos de las áreas más demandadas en Málaga:				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hostelería.</li> <li>- Obra.</li> <li>- Sanidad.</li> <li>- Sector tecnológico.</li> </ul>				
Finalmente, realizamos varios bocetos de cómo quedarían nuestros botones en la barra superior de la página web.				

## 9.6- Diseño y creación de iconos para áreas temáticas de la web

Se han diseñado tres iconos para cada una de las tres áreas temáticas del Portal de Empleo. Aportamos tres iconos de elaboración propia, que fueron realizados en Figma y posteriormente compartidos en Canva. Además, realizamos cinco propuestas para cada una de las áreas, con iconos ya existentes en Canva. De esta forma, ofrecemos variedad de iconos a elegir en alternativa a la propuesta propia.

### APORTE QUE HACEMOS

Tras una revisión de diferentes portales de empleo (Valencia, Santander, Riba-Roja de Turia), tomamos una decisión acerca de qué iconos representaban mejor cada área:

- Área de empresa: optamos por un edificio para representar la empresa, ya que
- Rincón del emprendedor: optamos por una bombilla con el símbolo del euro en su interior, ya que lo que caracteriza a un emprendedor es su capacidad para aportar nuevas ideas y conceptos que salgan económicamente rentables.
- Espacio del demandante: optamos por un currículum, ya que es un elemento con el que las personas que buscan empleo están bastante familiarizados.

<p><b>Área de empresa</b></p>		<p>Optamos por un edificio para representar a la empresa ya que representa la solidez y estabilidad de una empresa establecida. Es un símbolo de presencia física en el mundo empresarial y puede sugerir la capacidad de la empresa para ofrecer productos o servicios de manera consistente y confiable. Además, el edificio puede albergar a empleados, clientes y otras partes interesadas, lo que lo convierte en un lugar central para la interacción social relacionada con la empresa.</p>
<p><b>Rincón del emprendedor</b></p>		<p>La bombilla con el símbolo del euro en su interior representa la innovación y la capacidad de generar ideas que conducen al éxito económico. La bombilla es un símbolo reconocido universalmente de ideas brillantes y de creatividad. El símbolo del euro dentro de la bombilla enfatiza la conexión entre la creatividad y el potencial de ganancias. En su conjunto, este icono representa la esencia del espíritu emprendedor: la capacidad de generar nuevas ideas innovadoras y convertirlas en empresas exitosas y rentables.</p>

<p><b>Espacio del demandante</b></p>		<p>Optamos por un currículum ya que es un elemento con el que las personas que buscan empleo están familiarizados. El currículum es un documento que resumen la educación, experiencia laboral y otras habilidades relevantes de la persona, y es comúnmente utilizado por los empleadores para evaluar a los candidatos. Este documento refleja la importancia del proceso de contratación y la necesidad de las empresas de encontrar candidatos cualificados y adecuados para sus vacantes.</p>
--------------------------------------	---	--

Resultado integrado en botones:

<b>Versión normal</b>		
 <b>ÁREA DE EMPRESA</b>	 <b>RINCÓN DEL EMPRENDOR</b>	 <b>ESPACIO DEL DEMANDANTE</b>
<b>Versión hover</b>		
 <b>ÁREA DE EMPRESA</b>	 <b>RINCÓN DEL EMPRENDOR</b>	 <b>ESPACIO DEL DEMANDANTE</b>
<b>Versión blanco</b>		
 <b>ÁREA DE EMPRESA</b>	 <b>RINCÓN DEL EMPRENDOR</b>	 <b>ESPACIO DEL DEMANDANTE</b>

Otros iconos seleccionados de CANVAS:

- **Área de empresa**



- **Rincón del emprendedor/a**



- **Espacio del demandante**



(Todos estos iconos pueden encontrarse en la carpeta “Iconos áreas temáticas” en **Canva**.)



Ayuntamiento  
de Málaga

imfe



Junta de Andalucía  
Consejería de Empleo,  
Empresa y Trabajo Autónomo



## 9.7 Diseño y creación del banner de la parte izquierda de la web

### Especificaciones Generales

Dimensiones del Banner:

- Ancho: 255 px
- Alto: 100 px

### Análisis del Contenido de los Banners

Tras el análisis realizado de diversos portales de empleo, se identificaron tres tipos principales de contenido para los banners utilizados en estos sitios. A continuación, se detallan los temas y el contenido observado:

#### 1. *Legislación y Normativa*

Contenido:

- Legislación Societaria Básica
- Legislación Fiscal Básica
- Legislación Contable
- Legislación Laboral Básica
- Normativa Comercial (Estatal y Autonómica)

Observaciones: Este es el tipo de banner más utilizado en los portales analizados.

#### 2. *Novedades en la Normativa para Personas Emprendedoras*

Contenido:

- Actualizaciones y modificaciones de leyes para autónomos.

#### 3. *Enlaces y Publicaciones*

Contenido:

- Enlaces interesantes a:
  - Webs generales
  - Webs legislativas
  - Webs sobre contratación y seguridad social
  - Webs administrativas
  - Webs sobre fiscalidad, contabilidad y trámites de constitución



Ayuntamiento  
de Málaga

imfe



Junta de Andalucía  
Consejería de Empleo,  
Empresa y Trabajo Autónomo



- Información estadística relevante para análisis de mercado y viabilidad de proyectos.

### Conclusión del Análisis:

- El banner relacionado con "**Legislación y Normativa**" es el más utilizado y recomendado para su inclusión en la web de la Agencia de Colocación de Málaga.
- Los otros dos tipos de banners (Novedades en la Normativa para Personas Emprendedoras y Enlaces y Publicaciones) requieren un estudio adicional para evaluar su conveniencia.

## IMPLEMENTACIÓN DEL BANNER: LEGISLACIÓN Y NORMATIVA

### Elementos Gráficos:

- Icono: Representativo de la legislación, como una balanza o un libro de leyes.
  - Colores: Predominio de colores corporativos de la Agencia de Colocación de Málaga para mantener la coherencia con la identidad visual.
    - **Azul**: código #01567B.
    - **Naranja**: código código #ECB056.
  - Tipografía: Uso de una fuente clara y legible para el texto del banner.
    - Work Sans
- Distribución del Contenido:
  - Icono: Colocado a la izquierda del banner.
  - Texto: Título claro y conciso, ubicado al lado del icono en la parte derecha.

## PROPUESTAS DE BANNERS PARA LEGISLACIÓN Y NORMATIVA

### 1. Propuesta de Banners con Iconos Predeterminados de Canva

- Diseño: Uso de iconos predeterminados de Canva, ajustando los colores y los estilos para mantener la coherencia con la identidad visual de la Agencia de Colocación de Málaga.
- Ventajas: Rapidez en la creación y uso de elementos gráficos ya optimizados para el diseño web.



Ayuntamiento  
de Málaga

imfe

Junta de Andalucía  
Consejería de Empleo,  
Empresa y Trabajo Autónomo



→ Desventajas: Menor personalización y potencialmente menos originalidad.

Propuesta 1:



LEGISLACIÓN  
Y NORMATIVA



LEGISLACIÓN  
Y NORMATIVA



LEGISLACIÓN  
Y NORMATIVA



LEGISLACIÓN  
Y NORMATIVA

Propuesta 2:



LEGISLACIÓN  
Y NORMATIVA



LEGISLACIÓN  
Y NORMATIVA



LEGISLACIÓN  
Y NORMATIVA



LEGISLACIÓN  
Y NORMATIVA

## 2. Propuesta de Banners Creados en Figma

**Diseño de Banners:**

- Software Utilizado: Figma.
- Ventajas: Mayor personalización y posibilidad de crear un diseño único que refleje fielmente la identidad visual de la Agencia.



Ayuntamiento  
de Málaga

imfe



Junta de Andalucía  
Consejería de Empleo,  
Empresa y Trabajo Autónomo



→ Iconos: Iconos diseñados específicamente para los banners en Figma, asegurando coherencia y alta calidad visual.



#### Iconos Creados para los Banners:

- Descripción: Conjunto de iconos diseñados en Figma para representar los temas principales de legislación y normativa.
- Características:
  - Estilo: Moderno y limpio, adecuado para una página profesional.
  - Consistencia: Siguen una línea gráfica uniforme.
  - Adaptabilidad: Se pueden ajustar fácilmente al tamaño requerido sin perder calidad.

